



# UPPSALAEKONOMERNA

## Föreningen Uppsalaekonomerna – Extrainsatt Styrelsemöte

**Datum:** 2022-06-01

**Tid:** 08:16 – 09:44

**Plats:** Arenan

**Närvarande:**

- Sara Asperheim
- Daniel Busk
- Axel Gullikson
- Ellen Hjelm
- Amanda Höök
- Hanna Olai
- Michael Svensson (närvarande under §1-§9)
- Filip Weinstål
- Ebba Wiking
- Roy Österborg
- Kristian Wulfert (närvarande under §1-§13)
- Ebba Risberg (närvarande under §1-§13)

**Frånvarande:**

### Protokoll

#### **§1 Mötets öppnande**

Daniel förklarade mötet öppnat.

#### **§2 Tillägg av övriga punkter**

Punkten "Mental Health Week" lades till.

#### **§3 Godkännande av föredragningslistan**

Styrelsen beslutade:

*Att* godkänna föredragningslistan.

#### **§4 Godkännande av föregående mötes styrelseprotokoll**


Fanns inte tillhandahållet till mötet.

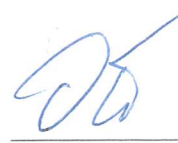
#### **§5 Beslut fattade per capsulam**

Inga beslut fattade per capsulam.

#### **§6 Godkännande av beslutsliiggare**

Styrelsen beslutade:

  
A.G.

  
D.B.

  
A.H.

*Att* godkänna beslutsloggaren.

### **§7 Val av justerare**

Styrelsen beslutade:

*Att* välja Daniel Busk och Amanda Höök till justerare.

### **§8 Godkännande av närvaro- och yttranderätt**

*Att* godkänna närvarorätt för Annie Unghanse under §1 till §13.

*Att* godkänna närvarorätt för Saga Kronborg under §1 till §13.

*Att* godkänna närvarorätt för Sara Kuylenstierna under §1 till §13.

*Att* godkänna närvarorätt för Maja Mattiasdotter under §1 till §13.

*Att* godkänna närvarorätt för Michaela Mattsson under §1 till §13.

*Att* godkänna närvarorätt för Ebba Risberg under §1 till §13.

*Att* godkänna närvarorätt för Kristian Wulfert under §1 till §13.

### **§9 Byte av medlemssystem**

Amanda informerade styrelsen om processen för det kommande bytet av medlemssystem från Melos till Upright som sker inom USMOS. Styrelsen gav sedan sina kommentarer och fick möjlighet att ställa frågor.

### **§10 Strategi för Kontaktdagarna**

Filip presenterade punkten och styrelsen diskuterade slutliga revideringar av materialet till utredningen "Strategi för Kontaktdagarna".

Styrelsen beslutade:

*Att* anta Strategi för Kontaktdagarna 2022–2024 enligt bilaga 1 med föreslagna ändringar.

### **§11 Övriga punkter**

#### **A) Mental Health Week**


Ebba presenterade punkten och styrelsen diskuterade Uppsalaekonomernas eventuella medverkan under Mental Health Week i oktober.


### **§12 Tid för nästa styrelsemöte**

Nästa extrainsatta styrelsemöte är 2022-06-06 kl. 15:00.

### **§13 Mötet avslutades**

Daniel förklarade styrelsemötet avslutat.

  
A.C.

  
D.B.

  
A.H.

**Vid protokollet:**



Axel Gullikson

Sekreterare




Daniel Busk

Justerare



Amanda Höök

Justerare

  
A.G.  
D.B.  
A.H.



# Strategi för Kontaktdagarna 2022-2024

*Sara Asperheim, Amanda Höök, Filip Weinstål, Roy Österborg*

## Bakgrund och syfte

Syftet med dokumentet är att upprätta en strategi för Kontaktdagarnas långsiktiga arbete. Kontaktdagarna är en av Uppsalaekonomernas största intäktskällor, således är strategin ett verktyg för att kunna säkerställa Uppsalaekonomernas framtida kassaflöden. I dagsläget byts hela projektgruppen ut varje år, till skillnad från de flesta förtroendevaldposter som har överlappande mandatperioder. Detta resulterar i att tanke- och arbetssätt ofta förändras för Kontaktdagarna. Denna strategi ämnar således identifiera viktiga fokusområden för att i framtiden fortsätta utföra välarrangerade mässor. Dessa fokusområden är identifierade av styrelsen, i samråd med tidigare projektledare för Kontaktdagarna samt Uppsalaekonomernas seniorskollegium. De presenterade områdena behöver nödvändigtvis inte vara punkter som idag är bristfälliga, utan är områden som är centrala för att Kontaktdagarna ska bibehålla sin konkurrenskraft och behöver därmed fortsatt arbetas aktivt med.

## Tillämpning av strategin

### **Styrelsen:**

Styrelsen ansvarar för att upprätta strategin vart tredje år i samråd med projektledarna för Kontaktdagarna. Strategin för Kontaktdagarna ska aktivt användas och gås igenom på styrelsens kick-off varje termin. Styrelsen ansvarar även för att den senast uppdaterade versionen finns tillgänglig på Uppsalaekonomernas hemsida. Projektledarnas kontaktpersoner i styrelsen är ansvariga över att strategin följs upp kontinuerligt under året.

### **Projektledare:**

Kontaktdagarnas projektledare är huvudansvariga för mässan och således ansvariga för att strategin följs. Projektledarna ansvarar för att, under stormöten, ha workshops eller utbildning av strategin. Ett av dessa tillfällen ska vara i början av året med hela projektgruppen, det andra tillfället ska vara när koordinatörerna blivit tillsatta. Projektledarna ansvarar för att inkludera strategin i överlämningen till nästkommande projektledare samt vara



## UPPSALAEKONOMERNA

behjälpliga i arbetet kring skapandet av den nya strategin. Detta kan ske i form av att medverka på möten med styrelsen för att dela med sig av erfarenhet, kunskap samt för att svara på frågor.

### **Kontakteriet:**

Samtliga i kontakteriet, vilket innefattar projektgrupp och koordinatörer, åtar sig att delta på obligatoriska workshop- och utbildningstillfällen där strategin för Kontaktdagarna behandlas. Utöver detta ska strategin ständigt arbetas med och implementeras inom alla Kontaktdagarnas delar.

Denna strategi gäller mellan 2022-2024, nästa strategi ska arbetas med under höstterminen 2024 för att vara färdigställd och godkänd till starten av Kontaktdagarna 2025 då den börjar gälla.



## Fokusområden 2022-2024

### 1. Ekonomisk hållbarhet

Tillvägagångssätt för rekrytering är i konstant förändring vilket kan leda till att framtiden för fysiska mässor kan bli allt mer osäker. Det kan exempelvis bli allt mer vanligt att företag använder sig av interna rekryteringsmetoder, och att värdet av en fysisk arbetsmarknadsmässa förändras. Detta kan påverka de intäktsströmmar som Kontaktdagarna, och Uppsalaekonomerna i stort, är beroende av. Med detta i beaktning bör Kontaktdagarna se över hur och varifrån man kan generera intäkter på diversifierade sätt och med vilka metoder. Kontaktdagarnas intäkter, som till största del kommer från de utställande företagen, utgör en stor del av föreningsbudgeten, vilket medför ett behov att se över alternativ till hur Kontaktdagarna kan säkerställa att företag deltar.

*Vi anser därför att extra fokus de nästkommande tre åren bör läggas på:*

- **att** Kontaktdagarna ska beakta förändringar i företagens tillvägagångssätt för rekrytering, i syfte att fortsätta vara konkurrenskraftiga
- **att** Kontaktdagarna ska se över alternativa möjligheter för samarbeten med företag
- **att** arbeta med att skapa en god budgetmedvetenhet inom hela kontakteriet



## 2. Branding

Kontaktdagarna samarbetar i dagsläget med många olika typer av företag under ett år. Det finns företag som har samarbetat med Kontaktdagarna under en längre tid men även nya företag som söker sig till mässan. Kontaktdagarna är inte den enda arbetsmarknadsmässan i Sverige och därför är det viktigt att vi kan möta företagens krav samt arbeta för att stärka mässans varumärke. För att stärka Kontaktdagarnas varumärke är det viktigt att synas under året på olika plattformar; både på sociala medier, men även fysiskt tillsammans med företagen vi samarbetar med. För att ständigt ligga i framkant när det kommer till företagssamarbeten bör Kontaktdagarna även se över möjligheten att samla in statistik från mässan, för att sedan kunna presentera det till det företagen. Detta kan exempelvis gälla statistik på antal besökare på mässan eller antalet ansökningar till kontaktsamtal.

*Vi anser därför att extra fokus de nästkommande tre åren bör läggas på:*

- **att** Kontaktdagarna ska arbeta med insamling av statistik från det gångna året
- **att** Kontaktdagarna ska marknadsföras och synas kontinuerligt under året på olika plattformar
- **att** Kontaktdagarna ska ge en enhetlig och professionell bild utåt



## 3. Relationer

### **Internt**

Kontakt dagarna utgör en stor del av Uppsalaekonomernas verksamhet. Det är det största projektet Uppsalaekonomerna arrangerar både sett till omsättning och antalet engagerade medlemmar. Kontakt dagarna har en organisationsstruktur inom projektet som på många vis liknar den övergripande strukturen i hela Uppsalaekonomerna. Med detta i åtanke, finns det mycket att lära av varandra. En bra sammanhållning mellan Kontakt dagarna och resten av Uppsalaekonomerna är något som ska arbetas med löpande och dynamiskt för att kunna möjliggöra kunskapsutbyte och gemenskap.

På samma spår är sammanhållningen inom Kontakt dagarnas projektgrupp central för en lyckad mäs sa. Kontakteriet är under hög belastning när mässan närmar sig och således bör Kontakt dagarna med fördel arbeta för en god sammanhållning redan från start.

Vid budget och målsättning är det viktigt att Kontakt dagarna har arbetsmiljö och välmående i åtanke för att möjliggöra hållbara arbetsförhållanden. För att möjliggöra utveckling inom Kontakt dagarna bör nya koncept utforskas, men då behöver också andra delar som resurser och evenemang ses över i syfte att säkerställa en hållbar arbetsmiljö.

### **Externt**

Kontakt dagarnas externa relationer är viktiga för att projektet ska kunna utvecklas samt expandera som arbetsmarknadsmäs sa. Tillsammans med relevanta medarrangörer kan Kontakt dagarna nå en bredare målgrupp och därmed även bredda utbudet av företag, för att på så sätt generera mer medlemsnytta.

Att ligga i framkant handlar även om att veta vad andra arbetsmarknadsmässor gör bra och lära av dem. Genom goda relationer med andra mässor runt om i Sverige kan Kontakt dagarna hitta nya, samt utveckla befintliga koncept.





## UPPSALAEKONOMERNA

*Vi anser därför att extra fokus de nästkommande tre åren bör läggas på:*

- **att** främja ett utbyte mellan Kontaktdagarna och resterande delar av Uppsalaekonomerna för att kunna lära av varandra
- **att** se över möjligheten att bredda vår målgrupp för mässan
- **att** från dag ett arbeta för en god sammanhållning inom kontakteriet
- **att** verka för en god psykisk och fysisk arbetsmiljö
- **att** aktivt arbeta med relationen till andra mässor, exempelvis genom att besöka andra arbetsmarknadsmässor under året

## Strategi för Kontaktdagarna

*Projektgrupp: Sara Asperheim, Amanda Höök, Filip Weinestål & Roy Österborg*

*Presenterades: 2022-06-01*

### Syfte

Strategin för Kontaktdagarna är ämnad att skapa förutsättningar för en långsiktighet i Kontaktdagarna. På grund av en hög arbetsbelastning på projektledarna tenderar deras arbete fokusera på det operativa vilket leder till brister i utvecklingsarbetet.

### Bakgrund

Kontaktdagarna är i nuläget Sveriges största arbetsmarknadsmässa för ekonomer, systemvetare och medievetare. Kontaktdagarna är även en av de största inkomstkällorna för Uppsalaekonomernas och därmed även central för kårens verksamhet i stort. I dagsläget byts hela Kontakteriet ut årsvis, till skillnad från de flesta förtroendevalda poster inom kåren som har överlappande mandatperioder. Detta resulterar i att tankesätt och metoder ofta förändras för Kontaktdagarna utan en kontinuitet i arbetet. Den framtagna strategin ämnar sig således att identifiera fokusområden som ska arbetas med kontinuerligt för att i framtiden fortsätta utföra välarrangerade mässor.

Strategin ämnas att revideras på 3-årsbasis, detta anses vara en rimlig tidpunkt för att motverka att ha en inaktuell strategi då viljor och behov ständigt utvecklas och förnyas.



## Förslag

Förslag 1: Anta strategi för Kontaktdagarna 2022-2024

Fördelar:

- Skapa förutsättningar för ett långsiktigt arbete inom Kontaktdagarna
- Kan bidra till en kortare startsträcka för projektgruppen får vetenskap om fokusområden
- Kan säkerställa att dessa punkter arbetas med under en treårsperiod
- Styrelsen kan få en bättre inblick i Kontaktdagarnas arbete och fokusområden
- Skapar incitament för kontakteriet att tänka längre bort än sin egen mäsä.

Nackdelar:

- Det kan riskera att begränsa projektgruppens frihet och därmed hämma motivationen
- Kan bli irrelevant innan det är dags att sätta en ny strategi som i sin tur leder till att dokumentet inte används
- Kan göra arbetet mer trögrörligt

## Benchmark

Projektgruppen har tagit kontakt med Seniorskollegiet, andra arbetsmarknadsmässor runt om i Sverige samt nuvarande projektledare för Kontaktdagarna.



Seniorskollegiet var generellt positiva till upprättandet av ett dokument som tydliggjorde arbetsmetoden för Kontaktdagarna. Seniorskollegiet skickade med att sammanhållning inom Kontaktdagarna är centralt samt att ett ökat utbyte mellan Uppsalaekonomerna och Kontaktdagarna skulle vara fördelaktigt.

Representanterna från Seniorskollegiet har tidigare varit kontaktpersoner till projektledarna, samt projektledare som satt åren 2017 och 2018.

Gadden, som är Nordens största arbetsmarknadsmässa, trycker på vikten av målsättning och arbetar med mål på olika plan. Detta inkluderar mål för projektet i stort, för respektive grupp inom projektet som exempelvis företags- och hållbarhetsmål samt individuella mål inom personlig utveckling. Baserat på typ av mål finns dessa både på kort- och lång sikt och följs upp två-tre gånger per år.

Projektledaren för Utnarm, Uppsala teknolog- naturvetarkårs arbetsmarknadsmässa, var instinktivt positiv till ett strategidokument men har inte något liknande upprättat i dagsläget.

Utredningsgruppen har även haft ett möte med sittande projektledare som var positiva till en strategi för Kontaktdagarna. Projektledarna har uttryckt vikten av deras frihet inom projektet och att det är något som bör värdesättas och förvaltas inom projektet.

## **Rekommendation**

Projektgruppen rekommenderar att gå vidare med förslag 1.

Idag finns ingen kontinuitet i projektet utöver de överlämningar som avklivande projektgrupp själva författar. Överlämningarna tenderar att vara av olika kvalitet, omfattning och är ibland uteblivna. En gemensam strategi för projektet i stort skulle bidra till att projektgruppen drar åt samma håll.



Det som behöver ses över för att dokumentet ska få slagkraft och ge nytta är hur implementeringen bäst ser ut för att det inte ska bli ett dokument som inte ses över eller arbetas med.

Om styrelsen väljer att anta strategi för kontaktdagarna är det viktigt att fortsätta vara lyhörd gentemot projektgruppen för att inte hämma motivationen och göra arbetet mer trögörsligt.

Kan styrelsen besluta:

***Att anta strategi för Kontaktdagarna 2022-2024***