



# UPPSALAEKONOMERNA

## Föreningen Uppsalaekonomerna – Extrainsatt Styrelsemöte

**Datum:** 2022-05-12

**Tid:** 16:42 – 03:54

**Plats:** Ekonomikum och Borgen

### Närvarande:

- Sara Asperheim
- Daniel Busk
- Axel Gullikson
- Ellen Hjelm
- Amanda Höök
- Hanna Olai
- Michael Svensson
- Filip Weinestål
- Ebba Wiking
- Roy Österborg
- Maja Mattiasdotter (närvarande under §1 till §14)
- Sara Kuylenstierna (närvarande under §1 till §14)
- Saga Kronborg (närvarande under §1 till §14)
- Ebba Risberg (närvarande under §10 till §14)
- Kristian Wulfert (närvarande under §1 till §14)
- Annie Unghanse (närvarande under §1 till §14)
- Daniel Tanta (närvarande under §9)
- Aida Asli (närvarande under §10)
- Alexander Werkström (närvarande under §10)
- Emelie Nilsson (närvarande under §10)
- Greta Jensen Petrén (närvarande under §10)
- Theo Alksnis (närvarande under §10)
- Judith Lilja (närvarande under §10)
- Lage Hultman (närvarande under §10)
- Linus Gustavsson (närvarande under §10)
- Rickard Higwall (närvarande under §10)
- Sixten Hassler (närvarande under §10)
- Ida Henriksson (närvarande under §10)
- Noel Klarberg (närvarande under §10)

### Frånvarande:

### Protokoll

### §1 Mötets öppnande

AS                      DB                      FW  
A.G.                      D.B.                      F.W.

Daniel förklarade mötet öppnat.

## **§2 Tillägg av övriga punkter**

Inga övriga punkter lades till.

## **§3 Godkännande av föredragningslistan**

Styrelsen beslutade:

*Att* godkänna föredragningslistan med föreslagna ändringar.

## **§4 Godkännande av föregående mötes styrelseprotokoll**

Styrelsen beslutade:

*Att* godkänna föregående ordinarie mötes styrelseprotokoll med föreslagna ändringar.

## **§5 Beslut fattade per capsulam**

Inga beslut fattade per capsulam.

## **§6 Godkännande av beslutsliiggare**

Styrelsen beslutade:

*Att* godkänna beslutsliiggaren.

## **§7 Val av justerare**

Styrelsen beslutade:

*Att* välja Daniel Busk och Filip Weinestål till justerare.

## **§8 Godkännande av närvaro- och yttranderätt**

*Att* godkänna närvarorätt för Maja Mattiasdotter under §1 till §14.

*Att* godkänna närvarorätt för Sara Kuylenstierna under §1 till §14.

*Att* godkänna närvarorätt för Saga Kronborg under §1 till §14.

*Att* godkänna närvarorätt för Ebba Risberg under §1 till §14.

*Att* godkänna närvarorätt för Kristian Wulfert under §1 till §14.

*Att* godkänna närvarorätt för Annie Unghanse under §1 till §14.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Daniel Tanta under §9.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Aida Asli under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Alexander Werkström under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Emelie Nilsson under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Greta Jensen Petré under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Theo Alksnis under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Judith Lilja under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Lage Hultman under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Linus Gustavsson under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Rickard Higwall under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Sixten Hassler under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Ida Henriksson under §10.

*Att* godkänna närvaro- och yttranderätt för Noel Klarberg under §10.

  
A.G.

  
D.B.

  
F.W.

### **§9 Besök från valberedningen**

Daniel presenterade Daniel Tanta från Valberedningen som informerade styrelsen om ansökningsprocessen till posten som kontaktperson i Företagsgruppen. Ansökningsprocessen öppnade 21 mars och var öppen i 10 dagar, till och med 30 april. Alla som skickade in ansökan fick möjlighet att komma på intervju med Valberedningen och Vice ordförande med Näringslivsansvar, Sara. Intervjuerna hölls mellan den 2 och 5 maj. Den 5 maj tillhandahölls styrelsen en lista på de nominerade kandidaterna. Nomineringarna baserades på intervjun och den inskickade ansökan.

### **§10 Förtroendeval av medlemmar i företagsgruppen HT22/VT23**

Styrelsen välkomnade de nominerade kandidaterna en och en för att hålla tal samt svara på styrelsens frågor. Dessa anföranden hölls på B115 på Ekonomikum. Kandidaterna genomförde tal och frågor för att sedan lämna rummet och ge plats för nästa kandidat på det försatta schemat.

När samtliga kandidater fått hålla sitt anförande med efterföljande frågestund diskuterade styrelsen sedan tillsättning av medlemmar i Företagsgruppen HT22/VT23.

Styrelsen beslutade:

**Att** välja Emelie Nilsson till kontaktperson för EY, Aida Asli till kontaktperson för PwC, Theo Alksnis till kontaktperson för KPMG, Sixten Hassler till kontaktperson för SEB, Judith Lilja till kontaktperson för Grant Thornton, Noel Klarberg till kontaktperson för Deloitte, Lage Hultman till kontaktperson för Danske Bank.

### **§11 Kontaktdagarna**

Amanda presenterade punkten och styrelsen fick ställa frågor på materialet.

Styrelsen beslutade:

**Att** gå vidare med förslag 1 i bilaga "Underlag för Kontaktdagarnas hemsida" med föreslagna ändringar.

### **§12 Övriga punkter**

Inga övriga punkter behandlades under mötes.


### **§13 Tid för nästa styrelsemöte**

Nästa styrelsemöte är 2022-05-16 kl. 17:25.

### **§14 Mötet avslutades**

Daniel förklarade styrelsemötet avslutat.

  
A.G.

  
D.B.


  
F.W.

**Vid protokollet:**



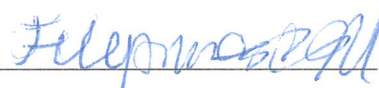
Axel Gullikson

Sekreterare



Daniel Busk

Justerare



Filip Weinestål

Justerare



A.G.



D.B.



F.W.



# Kontaktdagarna hemsida

**Projektgrupp: Amanda Höök, Roy Österborg & Sara Asperheim**

**Presenterades: 2022-05-12**

## Syfte

Det här materialet syftar till att besluta om en ny hemsida till Kontaktdagarna. Materialet ska skapa förståelse kring vilka fördelar en ny hemsida för Kontaktdagarna skulle ge samt vilken ekonomisk påverkan detta skulle ha på projektet och föreningen i stort.

## Bakgrund

Under vårterminen 2022 har Kontaktdagarna haft kontakt med ett företag om en eventuellt ny hemsida för Uppsalaekonomernas arbetsmarknadsmässa Kontaktdagarna. Idag har vi en hemsida som är hårdkodad och majoriteten av ändringarna som ska göras måste gå via vår leverantör, detta är något som man kommit fram till är både en lång process och bidrar till en onödig arbetsbörda.

Hemsidan speglar i dagsläget inte hur Kontaktdagarna upplevs fysiskt. Projektledarna menar, efter att ha besökt andra arbetsmarknadsmässor under terminen, att Kontaktdagarna ligger i framkant i många aspekter men att detta inte speglas i vår nuvarande hemsida för Kontaktdagarna.

## Hemsidans syfte

Kontaktdagarnas hemsida är en digital plattform som ska nyttjas av utställande företag och mässbesökare.

Funktioner som hemsidan ämnar att ha:

- Anmälan för företag
- Ansökan kontaktsamtal
- En landningssida för företag
- Marknadsföringsverktyg för företag samt besökare





Länk till nuvarande hemsida: <https://kontaktdagarna.se/>

## Hemsidan idag

Idag finns begränsningar i hur mycket som går att redigera på hemsidan. Många element är hårdkodade vilket innebär att den inte är önskvärt flexibel. Detta innebär att Kontaktdagarna inte kan anpassa hemsidan efter den grafiska profilen som förändras på årsbasis. För att göra förändringar behöver projektgruppen kontakta leverantören.

Idag är hemsidan inte konkurrenskraftig mot andra mässor då den varken är lika professionell eller tydlig kring hur företag ska gå tillväga för att delta på mässan. Idag finns ingen enkel funktion för företag att anmäla intresse till mässan direkt på hemsidan. Detta är något som både tar tid från projektledarna, men även försvårar processen för företag att anmäla sig.

Främst så speglar inte hemsidans utseende hur det är att besöka Kontaktdagarna fysiskt, då hemsidan inte lever upp till samma standard som den faktiska mässan.

## Komplement till hemsidan

En ny hemsida skulle inte fylla behovet om administrering av kontaktsamtal, utan detta skulle hanteras på en separat plattform likt som det görs idag.

**Graduateland:** Kontaktdagarna 2021 använde Graduateland. Det främsta syftet med att använda Graduateland var däremot att inneha möjligheten att ställa om till en helt digital arbetsmarknadsmässa om behovet fanns. Under hösten 2021 var det fortfarande osäkert gällande restriktioner till följd av Covid-19.

**StudentNode:** Ett alternativ för att administrera kontaktsamtalen under mäsddagarna.

**Mina Sidor:** Har hittills använts för att hantera information från företagen under mäsddagarna. Denna plattform har under tidigare upplagor av Kontaktdagarna inte fungerat. Information om utställande företag har försvunnit och gjort att



Kontaktdagarna inte kunnat leverera allt som efterfrågats samt utlovats på ett smidigt och enkelt sätt. Det är även krångligt att administrera informationen och tar onödigt mycket tid för något.

**Jexpo:** En plattform utformad för arbetsmarknadsmässor som underlättar informationsinsamling, administrering av kontaktsamtal samt företagsanmälan. Denna plattform är ett potentiellt alternativ till Mina sidor.

## Bilagor

Bifogat till materialet återfinns tre offerter samt ett budgetförslag.

- Bilaga 1 är aktuell offert för projektet.
- Bilaga 2 är tidigare offert ämnad för Uppsalaekonomernas hemsida 2021.
- Bilaga 3 är offert för Uppsalaekonomernas hemsida 2021 som dåvarande styrelse valde att inte gå vidare med.
- Bilaga 4 är budget för Kontaktdagarna 2022.

## Förslag

Förslag 1: Att investera i en ny hemsida för Kontaktdagarna enligt behandlad offert.

### Fördelar:

- En ny hemsida skulle vara lättare att administrera samt göra tillägg på då den nuvarande har begränsad flexibilitet på grund av hårdkodning
- Generera ett proffsigare anseende gentemot företag.
- En hemsida som bättre speglar Kontaktdagarna som arbetsmarknadsmässa och dess kvalité.
- En ny hemsida ger oss möjlighet att ligga i framkant.
- Den nuvarande hemsidan är i relation till våra konkurrenter av låg kvalité. En ny hemsida skulle således göra oss mer konkurrenskraftiga gentemot andra arbetsmarknadsmässor i Sverige..
- Ger oss möjlighet att anpassa hemsidan efter den årligt förändrade grafiska profilen.



- En ny hemsida kommer att göra att Kontakt dagarna och Uppsalaekonomerna blir mer enhetliga när det kommer till hemsida, då de utvecklas under samma tid samt förvaltas på samma sätt.
- En minskad arbetsbelastning på lång sikt.

#### Nackdelar:

- Belastar budgeten kommande fem verksamhetsår på grund av avskrivning.
- Vår likviditet belastas därmed till följd av en utgift.
- Vi har en hemsida idag som fungerar och kostnaden kan anses vara onödig i dagsläget.
- En ökad arbetsbelastning för tillsatt projektgrupp att skapa hemsidan.
- Pengarna kan eventuellt investeras i annat som anses vara viktigare.

## Benchmark

Andra arbetsmarknadsmässor har uppdaterade hemsidor som speglar deras verksamhet på ett bra sätt.

Handelsdagarnas hemsida: <https://www.handelsdagarna.se/>

Gaddens hemsida: <https://www.gadden.com/>

EEEdagarnas hemsida: <https://eee.lundaekonomerna.se/>

TEAM-dagarnas hemsida: <https://teamdagarna.com/>

Idag använder ingen annan arbetsmarknadsmässa sin hemsida för kontaktsamtalsanmälan, utan alla ovanstående använder sig av en extern plattform för att administrera dessa. Det är inte ovanligt att ha två eller tre plattformar för att täcka alla behov en arbetsmarknadsmässa har.





## Rekommendation

Projektgruppen vill rekommendera styrelsen att gå vidare med offerten. I jämförelse med andra mässor ligger inte Kontaktdagarna i framkant gällande dess hemsida.

Projektgruppen anser även att det finns utrymme i budgeten för att finansiera en investering som en hemsida, som i framtiden kommer förenkla processen att anmäla sig till mässan och förhoppningsvis genererar fler intäkter.

Kontaktdagarna är fullt genomförbart utan en ny hemsida, men en ny skulle ge mässan ett högre anseende under hela året och inte enbart under mässtagarna i november. Det skulle även leda till en minskad arbetsbelastning för projektgruppen som idag måste höra av sig till leverantören för att göra små justeringar i layout och information.

## Handlingsplan

1. Styrelsens beslut kommuniceras till projektledare för Kontaktdagarna som kontaktar leverantör för behandlad offert.
2. En projektgrupp inom Kontaktdagarna tillsätts som ansvariga för projektet.
3. En praktiskt handlingsplan för framtagande av hemsidan tas fram av leverantören i samråd med projektgruppen.