



UPPSALAEKONOMERNA

Föreningen Uppsalaekonomerna – Utskottsgruppsmöte

Datum: 2021-05-24

Tid: 17:44-20:08

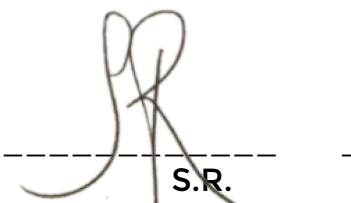
Plats: Zoom

Närvarande:

- Lisa Fälth
- Saga Ryttegård (Sekreterare)
- Marcus Overödder
- Roy Österborg
- Amanda Höök
- Nike Lestander Jacobs
- Elis Melin
- Josefin Mårtenson
- Hanna Nilsson
- Elin Voksepp
- Joar Berglund
- Filip Weinestål
- Marcus Edström
- Linn Härndahl
- Amanda Höök (tillförordnad Mötesordförande)
- Annie Unghanse
- Beata Lampers
- Ellen Hjelm
- Filip Weinestål
- Isak Askelöf
- Daniel Tanta
- Marcus Wilsenius
- Michael Svensson
- Hanna Bohlin
- Ebba Wiking

Frånvarande:

- Emma-Louise Maras


----- S.R.


----- N.L.J.


----- J.B.

Protokoll

§1 Mötets öppnande

Lisa förklarade mötet öppnat.

§2 Val av tillförordnad ordförande

Lisa föreslog att Amanda skulle få hålla mötet i utbildningssyfte.

Utskottsgruppen beslutade:

Att välja Amanda Höök till tillförordnad ordförande.

§3 Val av justerare

UG beslutade:

Att välja Joar Berglund och Nike Laestander Jacobs till justerare.

§4 Godkännande av föregående mötesprotokoll

UG beslutade:

Att godkänna föregående mötesprotokoll.

§5 Bollplank

Punkterna "Budget och Podio-utbildning", "evenemang för elever på ekonomisk historia", och "Budgetutbildning för påklivande utskottsordföranden " lades till i bollplanksrundan.

§6 Senaste UG- och styrelsemötet

Under senaste UG-mötet togs det tempen på utredningar och pratade om hur arbetet skulle fortsätta.

Under senaste styrelsemötet så valdes seniorskollegiet in samt nya portföljförvaltare tillsattes. Det beslutades även kring konto- och firmateckningsrätter för påklivande heltidare. Vidare diskuterades utredningarna som ska avslutas i slutet av terminen och den kommande överlämningshelgen.

§7 Aktuellt i föreningen

Aktuellt i föreningen just nu är bland annat ett öppen MG-möte som gästas av Theo Örtengren under tisdagen, på spåret med PwC och After Work med Vera under onsdagen och sexmästeriets aktivitet har Halv 8 hos Mig för förtroendevalda under torsdag kväll.

§8 Tempen på Ordföranderiet

Lisa berättade att det är mycket som händer såhär i slutet på terminen och att de jobbar med att göra klart saker som de vill ha klart innan de kliver av. Vidare rapporterade hon att hon arbetar mycket med styrelsearbete.

----- S.R. ----- N.L.J. ----- J.B. -----

§9 Tempen på utredningar och projekt

Betallösningar – Projektgruppen berättade att de har haft sista mötet med Orbi för att skapa material som kommer att presenteras på dagens möte.

Hemsidan – Projektgruppen berättade att de har färdigställt materialet inför dagens möte. De har även vänt sig till andra företag för att undersöka alternativ till den nuvarande leverantören av föreningens hemsida. De har lagt upp en plan för vidare arbete som kommer att presenteras under mötet.

Engagemang – Projektgruppen berättade att de har färdigställt sin utredning och har skickat in ett beslutsmaterial till dagens möte.

Social hållbarhet - Projektgruppen berättade att marknadsföringskampanjen är genomförd och utredningen avslutad.

§10 Tempen på posterna

Lisa (Vice ordförande) – Lisa berättade att det är bra och att det har varit lite fix med extrastämman samt ett par företagsevent. Hon har även haft 'walk and talk' tillsammans med sina kontaktpersoner och deltagit i vårbalen. Under morgondagen ska hon delta vid ett möte med studentkonsultbolaget Consor.

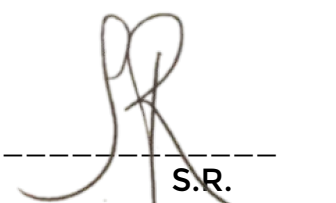
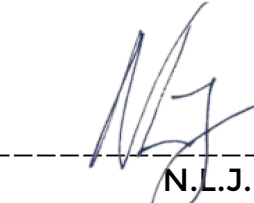
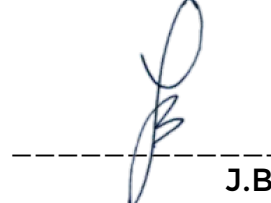
Saga (Sekreterare) – Saga berättade att arbetet går framåt och att hon vidare ska arbeta med överlämning tillsammans med påklivande Hanna.

Elin (Utbildningsutskottet) – Elin berättade att det har varit lugnt, men att de arbetar med överlämning till studentrepresentanter. De har även de sista mötena med STRUT och Doktorandombudet.

Ellen (Internationella utskottet) – Ellen berättade att de genomfört ett event med Sveden som de hoppas återkommer under hösten. Vidare rapporterade de att de arbetar på överlämning.

Amanda och Beata (Eventutskottet) – Amanda och Beata berättade att de genomfört vårbalen och att den var lyckad. Nu arbetar de med tillsättningen av Brännbollsturneringen och har löpande kontakt med projektgruppen för jubileumsfirandet.

Marcus och Annie (Reversen) – Marcus och Annie berättade att det rullar på som vanligt. Förra veckan släppte de en podcast och siktar på att släppa ett till avsnitt innan terminen tar slut. Vidare kommer de fortsätta släppa ett par artiklar på hemsidan innan terminen avslutas.

 S.R.  N.L.J.  J.B.

Elis och Isak (Idrottsutskottet) – Elis och Isak berättade att de berättade att de under dagen genomfört terminens sista padelträning och att de under veckan har startat upp projektgruppen för UE-open. Vidare arbetar de tillsammans med Eventutskottet med tillsättningen av Brännbollstuneringen.

Roy och Daniel (Vice skattmästare) – Roy berättade att han har bokfört vårbalen samt jobbat med överlämning tillsammans med sittande skattmästare Emi samt påklivande vice skattmästare Daniel.

Josefin och Marcus (Näringslivsutskottet) – Josefin och Marcus berättade att de har haft det relativt lugnt jämfört med början av terminen. Under onsdagen så kommer Vera att hålla i en AW utanför Borgen och de fortsätter även att hålla kontakt med regattan samt arbetar med tillsättning av nya VERA.

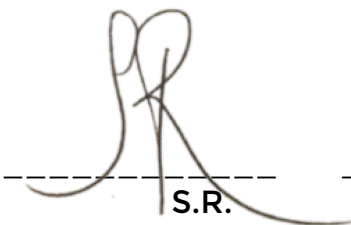
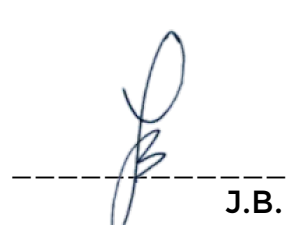
Linn och Michael (Välkomstutskottet) – Linn och Michael berättade att de har haft mycket att göra med det nya projektet Homecoming weeks som kombinerar Master Welcoming weeks och Buddy system.

Marcus (Intendent) – Marcus berättade att det inte händer så mycket just nu på grund av pandemin och att Borgen är stängd, men att han har beställt förbrukningsvaror.

Hanna (Finansutskottet) – Hanna berättade att det har varit lugnt men att hon tillsammans med Carl arbetat med Friends and finance. I övrigt så arbetar hon med att skriva överlämning.

Nike och Ebba (Marknadsföringsgruppen) – Nike berättade att de har ett öppet MG-möte under morgondagen som kommer gästas av Theo Örtengren. Dessutom har de tillsammans med Vendela Jurland jobbat med marknadsföringen till Marknadsföringsgruppens interna tillsättning

Joar och Filip (Kontaktdagarna) – Joar berättade att Kontaktdagarna förbereder sig inför sommarens arbete. De har ett planerat besök på styrelsemötet samt ett möte med Ekonomikums intendent för att planera layout om ett fysiskt Kontaktdagarna skulle kunna genomföras till hösten.

 S.R.  N.L.J.  J.B.

§11 Handlingsplan för Utredning kring hemsidan

Josefin och Nike presenterade handlingsplanen för utredningen kring hemsidan för kommande tid. De presenterade en handlingsplan för att få klart utredningen och implementera resultatet innan höstterminen. Projektgruppen tar med sig utskottsgruppens frågor till morgondagens möte med Lisa och ett potentiellt företag som skulle kunna bygga en ny hemsida.

Utskottsgruppen beslutade:

Att godkänna projektgruppens handlingsplan i bilaga 1 Utredning kring hemsidan.

§12 Beslut om betallösning

Roy, Marcus O och Marcus E presenterade punkten som handlade om betallösning för föreningen, något som utretts under flera omgångar i UG. Syftet med att implementera ett nytt betalsystem är att underlätta för de utskott som har event samt för den löpande bokföringen. Projektgruppen presenterade sitt förslag och Utskottsgruppen fick ställa frågor på materialet.

Utskottsgruppen beslutade:

Att godkänna förslag 1 i bilaga 2 Utredning om betallösningar.

§13 Engagemangsutredningen Beslut

Amanda och Elis presenterade punkten som handlade om engagemangsutredningen och deras arbete kring att förbättra och förenkla tillsättningsperioderna. Projektgruppen presenterade 3 olika förslag om olika förbättringar som skulle kunna göras kring tillsättningsperioderna.

Utskottsgruppen beslutade:

Att godkänna förslag 3 i bilaga 3 Engagemangsutredningen med föreslagna ändringar.

Att godkänna förslag 4 i bilaga 3 Engagemangsutredningen.

§14 Avslutat Du e viktig

Hanna, Linn, Elin och Joar informerade kring att de har genomfört marknadsföringen för Du e viktig och de uppmanade Utskottsgruppen, speciellt de som kommer sitta kvar under nästkommande termin, att ta upp detta på uppstartsmöten.

§15 Bollplanksrundan

A) Budget- och Podioutbildning

Roy påminde Utskottsgruppen att anmäla sina projektgrupper till den obligatoriska Budget- och Podioutbildningen som hålls av Skattmästare och Vice skattmästare.

S.R.

N.L.J.

J.B.

B) Budgetutbildning för påklivande Utskottsordföranden

Lisa frågade de påklivande utskottsordförandena ifall de skulle kunna medverka på en budgetutbildning under veckan. Hon kommer skicka ut ett mejl med mer information kring utbildningen.

C) Evenemang för Ekonomisk historia

Inför kårvalet under hösten så kommer föreningen att försöka få fler medlemmar på institutionen för ekonomisk historia och Amanda undrade om utskottsgruppen hade förslag på evenemang.

§16 Utvärdering av Utskottsgruppen

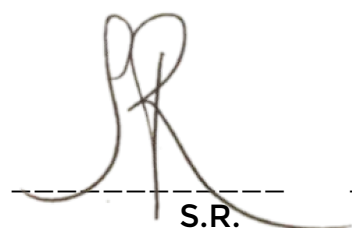
Amanda utvärderade UG tillsammans med avklivande förtroendevalda medan Lisa och Saga lämnade rummet.

§17 Tid för nästa UG-möte

Nästa UG-möte kommer att hållas under nästa termin.

§18 Mötet avslutades

Amanda förklarade mötet avslutat.


S.R.


N.L.J.


J.B.

Vid protokollet:



Saga Ryttegård

Sekreterare



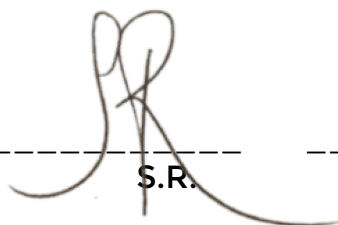
Nike Laestander Jacobs

Justerare



Joar Berglund

Justerare



S.R.



N.L.J.



J.B.

Utredning - Hemsidan

Projektgrupp: Josefin Mårtenson och Nike Laestander Jacobs

Presenterades: 24-05-2021

Bakgrund

Uppsalaekonomernas nuvarande hemsida byggdes 2017 av Swace och har sedan dess inte uppdaterats. Idag uppfattas den som rörig, omodern och svårnavigerad. Vi ser därför att det har blivit dags att uppdatera hemsidan så att den hänger med i den digitala utvecklingen och bibehålls aktuell.

Syfte

Syftet med denna utredning är att förnya och uppdatera hemsidan så att den blir mer estetiskt tilltalande, mer användarvänlig samt känns inspirerande.

Processen

Vi påbörjade utredningen med en enkätundersökning bland de förtroendevalda för att ta reda på vad som behövde ändras och utvecklas på hemsidan.

Utifrån dessa svar började vi undersöka andra studentföreningars hemsidor samt andra generella hemsidor för att finna inspiration samt jämföra dessa med Uppsalaekonomernas hemsida. Vi sammanställde för- och nackdelar med de olika hemsidorna samt skapade en vision för hur vi skulle kunna utveckla Uppsalaekonomernas hemsida. Sedan hittade vi en mall för hur vi skulle vilja att hemsidan ska se ut.

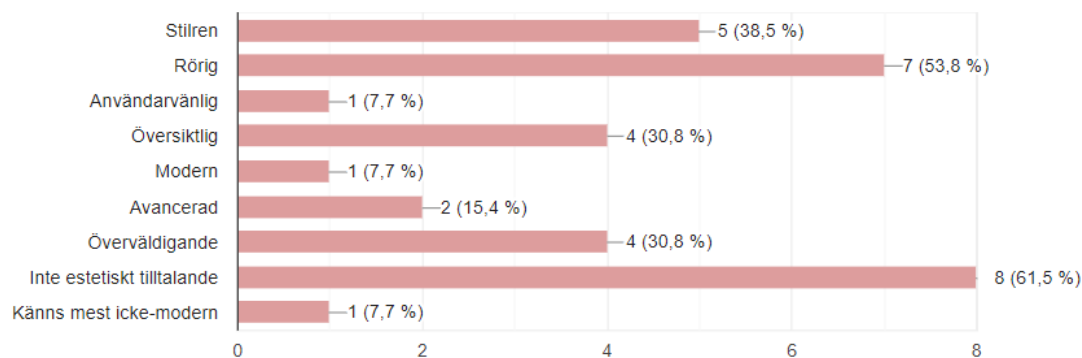
Vi bokade in ett möte med Swace, vår nuvarande webbutvecklare, för att diskutera utvecklingen av hemsidan samt vad det skulle kosta att göra en sådan stor förändring. När vi fick prisförslaget bestämde vi att börja se över andra alternativ då Swaces förslag inte var ekonomiskt hållbart.

Vi kontaktade därmed externa konsultbyråer för att se om dessa istället kunde hjälpa oss med webbutvecklingen samt bad om pridförslag.

Resultat av enkät

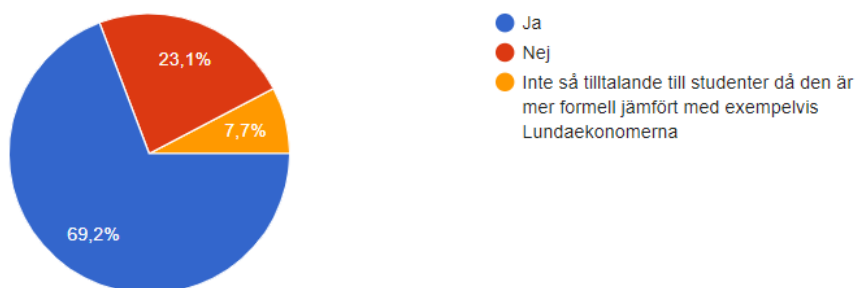
Vad ger hemsidan dig för första intryck?

13 svar



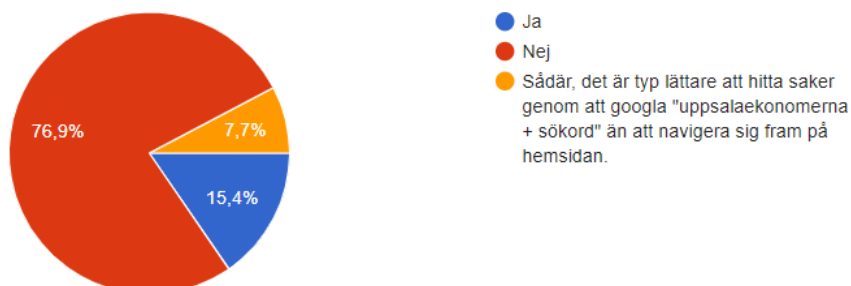
Ger hemsidan dig ett professionellt intryck?

13 svar



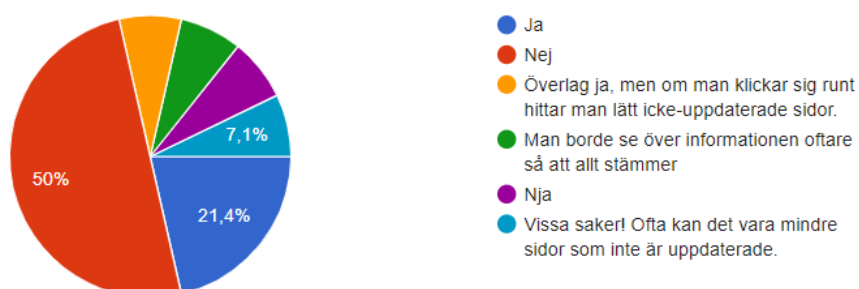
Anser du att det är lätt att hitta på hemsidan?

13 svar



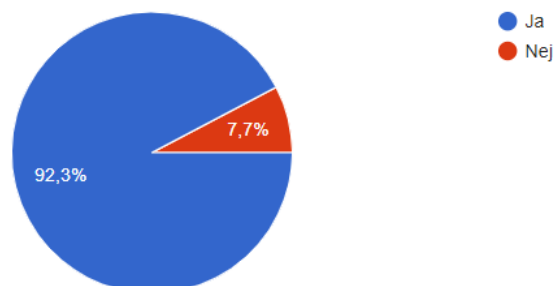
Finner du informationen uppdaterad och tidsaktuell?

13 svar



Är texten och det valda typsnittet lättläst?

13 svar





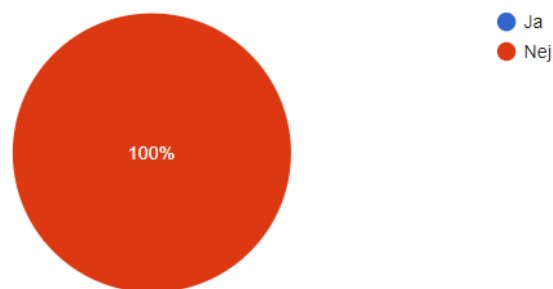
Anser du att hemsidan är visuellt tilltalande?

13 svar



Är hemsidan inspirerande ?

13 svar



Om nej, vad kan göra hemsidan mer inspirerande?

Mer estetisk

Mer lättnavigerat och mer grafiskt tilltalande tror jag hade gjort hemsidan mycket mer inspirerande

Kanske mer "kul" grejer på framsidan

Jag tycker generellt att den är rörig och jag har svårt att hitta. Det gör att helheten blir sämre och med det de budskap som ska kommuniceras.

Mer rörligt på sidan och inte lika grå så att säga. Skulle vilja bli imponerad av hemsidan snarare än tillfredsställd

Mer färg, uppdaterade bilder, fokus på utskottens flikar då många ser tråkiga ut (bilder hade hjälpt), inspiration av lundaekonomerna

En bättre layout

Mer intressant information exempelvis genom att hålla den aktuell

Tycker det hade varit bra med en tidslinje på första sidan för att göra det lätt att klicka sig vidare

Mer färg, roligare bilder, ett mer lättläst typsnitt

Vore kul om den blev lite mer "levande". Mer bilder kanske? Fler inlägg. Kanske ett flöde?

Förslag

Förslag till utveckling av hemsidan:

- Längre startsida som man kan scrolla på
- Färre flikar, hamnar istället på startsidan
- Endast behålla flikarna "Engagera dig", "ny student", "om oss", "kontakta oss", "för företag"
- Career Service, Reversen, Utbildning, Whistleblow, DU E VIKTIG och Utskotten får alla varsin plats på startsidan
- "Öppningsbild/film" på varje sida
- Rörligt material på de olika flikarna för en mer levande hemsida
- Nytt typsnitt

Mall för design: <https://websitedemos.net/outdoor-adventure-02/>

Förslag på öppningsbilder/filmer:

Engagera dig: Bild/film på engagerade

Ny student: Aftermovie Recceveckorna HT19

Om oss: Film på Borgen/från Borgens Afton etc

Kontakta oss: Film/bild av människor

För företag: Regattan Aftermovie



Inspiration från andra hemsidor

<https://www.lundaekonomerna.se/>

<https://www.sasse.se/>

<https://elin.se/>

<https://swedenstudents.org/>

Sidor Consor tidigare tagit fram

<https://www.consorconsulting.se/>

<https://www.tyrens.se/sv/>

<https://www.vackeruppsala.se/>

<https://www.strategihuset.se/hem/>

Rekommendation

Vi rekommenderar att vi ska välja ett konsultbolag som ska implementera den mall som vi valt och utveckla hemsidan utefter våra önskemål. Det konsultbolag vi främst har varit i kontakt med är Consor som redan har en etablerad kontakt med Uppsalaekonomerna och som visat stort intresse att göra om vår hemsida.

Handlingsplan

Om ja:

1. Går på möte med Consor
2. Får prisoffert
3. Tackar ja/nej till erbjudandet
4. Om ja, Consor påbörjar utvecklingen av hemsidan med stöd från utredningsgruppen

Om nej:

1. Vi letar upp andra konsultbolag
2. Samma process med dessa företag som med tidigare

Betallösningssutredningen

Projektgrupp: Roy Österborg, Marcus Overödder & Marcus Edström

Presenterades: 2020-05-24

Innehållsförteckning:

Bakgrund	2
Syfte	2
Resultat	2
Alternativa betallösningar	3
Orbi f.d. Bonsai Campus	3
Invajo	4
Swish	5
Zettle	5
Benchmark	6
Projektgruppens bortvalda alternativ	12
Billetter	12
Tickset	12
Bygga om hemsidan	12
Förslag	13
Förslag 1: Att börja föreningen ska börja använda Orbi f.d. Bonsai Campus	13
Förslag 2: Att föreningen ska börja använda Invajo	13
Förslag 3: Att fortsätta användningen av Swish, Zettle & Google Docs	14
Rekommendation	14
Handlingsplan	14

Bakgrund

Denna utredning har varit på tal ett flertal gånger. Föreningen har använt sig av olika typer av betallösningar. Allt från Tickset och Simply till Swish och Zettle. Ett länge existerat problem har stötts på där en åtgärd av detta skulle underlätta flera personers arbete. Betalningsmetoden och eventets lista/anmälningsskema har inte varit kopplade till varandra, detta har inneburit en del dubbelarbete för att manuellt kontrollera om deltagarna betalat för att delta på eventet. Just nu används Swish och Zettle som betallösning, samt Google Formulär eller Excel som lista..

Syfte

Syftet med denna utredning är främst att kunna underlätta och tydliggöra systemet för skattmästeriet samt övriga inblandade i föreningen. Fortsättningsvis är syftet att effektivisera arbetet, och minska dubbelarbete som kan förekomma genom att finna en lösning som erbjuder en tjänst där eventets anmälda (i form av anmälningsskema) och betalningarna ska vara sammankopplade. Vidare ska denna utredning även ta hänsyn till att minska föreningens försäljningskostnader.

Resultat

I detta avsnitt kommer det resultat som tagits fram utifrån det projektgruppen har undersökt samt information och resultat från tidigare utredningar. I presentationen kommer vad projektgruppen anser vara relevant information att presenteras i form av fördelar och nackdelar.

Alternativa betallösningar

Orbi f.d. Bonsai Campus

Fördelar:

- Kostnaden har gått från 3 kr + 3% till 1,5 kr + 1,5% (detta förutsätter att föreningen ska använda sig av deras career-funktion)
- Smidigt för skattmästeiet att bokföra
- Finns en app att använda som verkar smidig
- Man behöver endast fylla i sina allergier en gång då det kommer vara kopplat till ens Orbi-konto
- Går att ha flera administratörer/huvudkonto → Föreningen kan vara en och Kontaktdagarna kan ha en annan utan att ha någon inblick i föreningens delar (*utan extra kostnad*)
- Det går att ha flera inloggningar → Alla utskott skulle få en egen och kunna ansvara över sina egna event (*utan extra kostnad*)
- Deltagarlista som är kopplat till eventet med all information som kan vara till nytta
- Återköp går att göra på ett smidigt sätt
- Möjlighet för att sälja merch finns
- Flera olika biljettyper går att skapa, obegränsat antal
- Länk till eventet kan skapas
- Man kan skicka notiser. Antingen till alla som favoritmarkerat eventet, alla som registrerat sig eller anpassa att skicka ut notisen till en specifik grupp (exempelvis alla som går termin 1)
- Gratisevent kostar inget
- I appen har de skapat en liknande LinkedIn funktion, "career finder", som också kommer att resultera i intäkter för Uppsalaekonomerna

- Bra kontaktperson

Nackdelar:

- Man måste ladda ner en app och skapa konto
- Det går inte att ha flervälsfrågor när det kommer till vitt/rött vin, öl/cider utan lösningen till detta är att skapa olika biljettyper, jobbar på det - blir nog till höst
- Går inte att skicka ut en utvärdering kopplat till eventen, man måste skapa ett nytt event för detta
- Finns inget riktigt smidigt sätt att lösa för subventioner, lösningen är att skapa en separat biljettyp för detta. Något företaget jobbar på dock.

Invajo

Fördelar:

- Smidigt att skapa event och få en deltagarlista
- Gratis event utan extra kostnad
- Kan göra så att en länk följer med i ens bokning och i kalendern
- Avprickningslista till event eller dylikt
- Går att integrera på hemsidan
- Påminnelser går att skicka ut automatiskt 14 & 7 dagar efter man fått inbjudan
- Går att schemalägga meddelanden till de som tackat ja
- Full varumärkes exponering på bokningssida, inbjudan, bekräftelse
- Går att skräddarsy frågor man vill ha i anmälan
- QR kod/digital avprickning
- Möjlighet att skicka ut utvärdering efter eventet
- Alltid full support

Nackdelar:

- Skaffa konto på Stripe som är deras betaladminastör, tar en extra avgift utöver Invajo
- Oklar kostnad, minst 1000 kr/månaden till Invajo (inkluderar 1 admin),
Avgift för Stripe ej inkluderad
- 0,76 kr per sms påminnelse, enda rörliga kostnaden
- Flera administratörer kostade extra, dock kunde man ge lösenordet till flera personer och på så sätt ha fler användare

Swish**Fördelar:**

- Smidig betaltjänst
- De flesta använder tjänsten dagligen
- Smidig för försäljning på plats eller av mindre dignitet
- Lätt att bokföra

Nackdelar:

- Saknar eventskapar-tjänst och deltagarlista
- Inget smidigt system för pricka av betalningar
- Behöver föra Google formulär eller excel för att kontrollera betalningar

Zettle**Fördelar:**

- Smidig betalning för kort
- Lätt att bokföra
- Smidig för försäljning på plats eller av mindre dignitet

Nackdelar:

- Få har koll på rutinerna
- Saknar eventskapar-tjänst och deltagarlista
- Risk på grund av man måste förlita sig på teknik

Benchmark

Benchmark har gjorts där mejl skickats till skattmästare/ekonomiavdelningen på olika föreningar i Uppsala samt ekonomiföreningar runt om i Sverige. Återkopplingen var inte jättehög men några svar lyckades samlas in, vilka presenteras nedan. De frågor som projektgruppen ville ha svar på var:

1. Vilken/Vilka betallösning använder ni?
2. Vad är era generella tankar och åsikter om den/dem?
3. Fördelar och nackdelar?

Uppsala teknolog- och naturvetarkår

Vi använder i första hand Swish då det går. Vi har 10 swishnummer som vi delar ut till olika kommittéer/projekt vid behov. Jag gör bokföringsunderlag för swish månadsvis och genom att se till att alla pengar som kommer in på ett swishnummer en månad ska till samma kostnadsställe och konto är det superenkelt att sammanställa.

I de fall då en kommitté säljer både biljetter och mat eller liknande så att pengarna ska in på två olika konton så använder vi istället pay.utn.se, en hemmasnickrad betallösning kopplad till Bambora. Så länge den fungerar är den jättesmidig och i princip bokför åt mig, men eftersom det är en hemmalösning så trasslar den ibland och behöver underhållas av vår digitaliseringskommitté. Skulle inte rekommendera att snickra ihop något själv, utan hitta en färdig lösning istället.

För fysisk betalning har vi ett kassasystem och kortläsare via Sharp. Under större arrangemang använder vi oss av multikort, så vi säljer papperskort för 120kr (via swish eller kortläsare) och sen kan varje hörn användas som en betalning på 30kr (= en öl). På så sätt minskar man ner ordentligt på kön i baren eftersom man säljer multikort innan sittningen/släppet och det går snabbare att riva av ett hörn än att ta betalt med kort.

HHGS

Vi i HHGS använder oss av tre olika betalningslösningar: Swish, Zettle och Bonsai Campus.

Swish är något vi har fasat ut mer och används i dagsläget mest för att betala stödmedlemskap och till insamlingar eller liknande. Tidigare hade vi swish till biljettköp och för alkohol på sittningar etc men nu har vi bytt ut det mot Zettle och Bonsai Campus.

Vi tycker att Swish är lite för rörigt att redovisa och att det blir ofta att folk betalar in fel summor för biljetter och alkohol.

Zettle används till våran pub och när vi har sittningar för att sälja alkohol och mat. Det används även för depositioner och stödmedlemskap om personerna det berör kan infinna sig på plats. Fördelen är att man vet vad exakt som säljs och att det inte blir några fel med priserna däremot krävs det då att föreningar får låna ipads och kortmaskiner till sittningar. Kan vara problematiskt om de inte är laddade vilket är något som har försvårat konceptet tidigare.

Bonsai Campus har vi all vår biljettförsäljning genom. Det är ett extremt smidigt system där föreningar kan göra events själva och de kan även hantera återköp av biljetter själva. Den stora nackdelen med Bonsai Campus är det kostar relativt mycket i transaktionskostnader.

Om man bortser från den lite högre kostnaden med Bonsai är betallösningen annars väldigt bra och något jag absolut kan rekommendera.

Rindi

Swish

Fördelar: Enkelt för den som betalar, enkelt att ha pop-up-aktiviteter i samband med biljettförsäljning och dyl utan att behöva oroa sig över att ha med en betalterminal. Eftersom försäljningen hos oss sköts till stor del av våra ämnessektioner så underlättar Swish hanteringen då lösningen i princip inte har något behov av upplärning rent tekniskt. Ytterligare fördel är att nästan alla studenter redan har Swish och därför inte behöver ordna någon ny app.

Sist men inte minst kostar Swish endast vid användning med transaktionsavgifter vilket varit smidigt nu när försäljningen sjunkit kraftigt under pandemin. Dock är transaktionsavgifterna högre än med betalkort för oss vilket bidrar till varför vi använder det sparsamt i våra lokaler.

Nackdelar: Struligt med bokföring, vi upplever det som struligt att i efterhand leta upp och koppla ihop Swishbetalningar, särskilt om vi har flera event samtidigt som använder sig av Swish. Swish är även struligt för internationella studenter då de inte kan få BankID p.g.a. avsaknad av svenskt personnummer. Vi har ca 20% internationella studenter på Campus Gotland så detta är en relativt hög faktor för oss att ta i beräkning som även kommer igen när jag pratar om kontanter.

Zettle

Fördel: Fungerar för alla med betalkort och går att ta med sig enkelt när man har försäljningar utanför ev. nätverk som behövs för betalterminaler. Zettle betalar vi också bara för i samband med betalning så där är det samma fördel som med Swish.

Fördel för Zettle är även att det inte sållar ut internationella studenter eller studenter utan smartphone.

Nackdelar: Dyrare per transaktion jämfört med betalkortsterminal. Upplever att bokföringen inte har samma strul som med Swish, med osäker på om det har att göra med lösningen i sig eller hur vi använder den.

Betalkort

Fördel: I princip alla har betalkort och även internationella studenter har viss möjlighet att ordna svenska bankkonto och tillhörande kort oavsett personnummerstatus. Låg transaktionskostnad jämfört med andra alternativ. Känns även näst tryggest ur bokföringssynpunkt, men kräver att de som tar betalt lär sig göra dagsavslut och inte tappar bort kvitton.

Nackdel: Höga fasta kostnader, främst för hyra av betalterminalerna. Kräver även en hel del administrativt arbete med att scanna in kvitton till bokföringsverktyget samt arkivera transaktionskvitton.

Kontanter

Fördel: Alternativ för de fåtal studenter som inte har betalkort eller av olika skäl inte har tillgång till smartphone etc. I min erfarenhet är det framförallt internationella studenter som använder sig av detta och jag är i dagsläget osäker på om denna lösning är värd att ha kvar överhuvudtaget. Inga direkta transaktionskostnader, dock krävs det infrastruktur för kontanthantering som är helt annorlunda än andra betalalternativ.

Nackdel: Att behöva ha avtal med valfritt kontanthanteringskontor är även det något av en huvudvärk och inte gratis. Det tillkommer även krav på säker kontanthantering och i förlängningen vill jag påstå att hantering av kontanter marginellt försämrar säkerheten för våra engagerade.

Bonsai Campus betalfunktion

Kort bakgrund, här pratar jag om den betalfunktion som ingår i appen Bonsai Campus som vi körde igång undet HT20. Hittills är vi mycket nöjda med både app och betallösning även om vi inte kunnat använda den så mycket som vi hoppats.

Fördelar: Bokföringen blir galet enkel att hantera då man i appen köper specifika biljetter/kuponger som antingen löses vid insläpp eller "rivs av" i utbyte mot ex. merch-produkter, profilkläder etc. I administratörsvyn och i de rapporter vi får i samband med överföringar så är det oerhört enkelt att se vad de olika intäkterna är fördelade på, något som jag saknar med Swish och Zettle. Som ekonomiskt ansvarig inom kåren har detta varit fantastiskt.

Nackdelar: Kräver smartphone samt betalkort som tillåter online-köp. Att det är en separat app har jag inte hört några protester mot men misstänker att det kan finnas ett visst motstånd att ladda ner ytterligare appar på sin telefon om man planerar ett enda inköp.

Mitt tips är att ni tänker efter hur ni gör det enkelt för organisationen nu och i framtiden att hantera och inte låser in er i en lösning som kräver mycket administration eller upplärning för att använda.

Lundaekonomerna

Vi använder oss av magnet (biljettsystem), swish, iZettle, bankgiro när vi säljer saker. Magnet är helt okej, det är billigt och är största anledningen till att vi använder oss av dem.

JSA Jönköping

Vi använder också swish, izettle och kontanter. Utöver det BG och ibland även banköverföringar men det är mer internt då. Just nu har vi ett pågående evenemang där biljettförsäljning kommer ske och då har vi kopplat in stripe som betalmedel, det

verkar smidigt men inget vi har använt oss av i övrigt senaste åren så jag har tyvärr ingen riktig åsikt här.

Jag tycker att allt funkar bra, swish är alltid smidigt men då vi har många internationella studenter utan bankID, svensk bank osv har vi då izettle som en kortläsare samt kontanter. Jag tycker att izettle funkar smidigt då andra i föreningen kan logga in sig och ta betalt utan att jag är med.

Tyvärr har jag nog inte så mycket mer att komma med, under min period har vi knappt haft några evenemang pga corona och därför har jag inte riktigt skapat mig någon upplevelse kring dem.

Återkoppling: Stripe används via en hemsida i samband med ett evenemang vi snart ska ha, och det funkar smidigt! Pengarna kommer in några dagar senare på kontot vilket också funkar bra. Något jag reagerat på är att de blir många kronor som går till avgift, vet inte exakt vad % ligger på men det står säkert på deras hemsida! Och jag vet inte om det är mer eller mindre än övriga tjänster tar.

Projektgruppens bortvalda alternativ

Billetto

En tjänst som verkar vara relativt lik Orbi/Bonsai Campus och Invajo när det kommer till funktioner. Däremot är priset alldeles för högt och därmed undersöktes inte Billetto vidare.

Priset var 6% + 3,99 kr

Tickset

Kändes rätt krångligt och otydligt när man undersökte hemsidan. Valde att ta bort detta alternativ då vi hade andra alternativ som var tydligare och passade föreningen bättre.

Bygga om hemsidan

Utifrån föregående utredningar som utrett betallösningar gjorde de en uträkning på hur mycket detta skulle kosta. Enligt deras beräkningar skulle denna ombyggnad kräva 2-3 veckors arbete och kosta 127 500 kronor. Siffrorna kanske inte stämmer helt och hållet i nuläget, däremot dras slutsatsen om att differensen inte är tillräckligt stor för att få ombyggnaden att kännas värd.

Förslag

Förslag 1: Att föreningen ska börja använda Orbi f.d. Bonsai Campus till event och fortsätta med Swish & Zettle till mindre försäljningar

Fördelar:

- Smidig och lätt när det kommer till tjänstens olika funktioner - när det kommer till allt från eventskapande till bokföring
- Multifunktionell, ger värde till både föreningen och medlemmarna
- Har ett bra rykte av andra föreningar - de som använder tjänsten är nöjda

Nackdelar:

- Vissa funktioner som saknas som skulle vara bra att ha, något de däremot jobbar på och försöker lösa
- Måste ha app för att kunna delta på event

Förslag 2: Att föreningen ska börja använda Invajo till event och fortsätta med Swish & Zettle till mindre försäljningar

Fördelar:

- Bra funktioner för att bygga smidiga event och hantering av uppgifterna från de gjorda anmälningarna
- Går att skicka ut utvärderingsformulär efter event

Nackdelar:

- Kan endast ha en administratör, tilläggskostnad på fler
- Oklart vad kostnaden kommer bli
- Behöver ha en tredje part i form av Stripe för att hantera betalningar

Förslag 3: Att fortsätta användningen av Swish, Zettle & Google Docs

Fördelar:

- Föreningen behöver inte lära sig ett nytt system

Nackdelar:

- Uppfyller inte de behov föreningen har när det kommer till betallösning

Rekommendation

Projektgruppens rekommendation till utskottsgruppen, efter att ha undersökt ett antal olika alternativ, genomfört olika möten och benchmarkat olika föreningar i Uppsala och runt om i Sverige, att välja förslag 1.

Handlingsplan

Här följer en plan för hur man ska följa upp beslutet.

Om ja:

1. Företaget i fråga kommer att kontaktas och meddelas om att vi kommer att börja använda deras tjänst till hösten.
2. Möten kommer att hållas med kontaktperson från företaget för att lära sig ännu mer om tjänsten samt strukturera upp föreningens användning av tjänsten.
3. Förtroendevalda kommer att gå en kurs, förhoppningsvis tillsammans med kontaktperson för att alla ska få ta del i hur allt kommer att fungera.
4. Någon slags marknadsföring kommer att publiceras där information kring den nya tjänsten föreningen kommer börja använda sig av samt uppmaning gällande att ladda ner appen.

Om nej:

1. Ett överlämningsmaterial kommer att påbörjas som kommer vara lite kompletterande av detta dokument.
2. Ny utredningsgrupp kommer att få ta del av dokumenten och fortsätta på utredningen under HT21.

Engagemangsutredning

Projektgrupp: Emma-Louise Maras, Elis Melin, Amanda Höök

Presenterades: 2021-05-24

Bakgrund

Denna utredning fokuserar på tillsättningsperioderna och hur vi kan göra dessa så lättillgängliga och attraktiva som möjligt för våra medlemmar.

Många studenter missar tillsättningar av projekt på Facebook eftersom det lätt försvinner i flödet. Vi har upplevt att våra medlemmar inte får någon överblick över vilka projekt som finns under hela terminen, vilket försvårar processen att välja det mest lämpade projektet för just dem. Det kan även upplevas svårt att förstå vilket projekt som tillhör vilket utskott, exempelvis Womens Career Day kan lika gärna tillhöra Internationella-, Näringslivs- eller finansutskottet. Slutligen upplever vi även att våra tillsättningsperioder inte är välkomnande för internationella studenter. Det finns möjlighet att söka projekt även om du enbart pratar engelska, men detta är något som inte kommuniceras ut så tydligt i dagsläget.

Syfte

Syftet med engagemangsutredningen är att göra ansökningsprocessen för medlemmar mer lättillgänglig, lättförstådd och konkret. Det nya förslaget kommer att redogöra vilken del av föreningen projektet är kopplat till, vilken tidsperiod olika projekts ansökningsperiod är öppen.

Våran vision

Vår vision är att öka engagemanget hos våra medlemmar samt att de har tillräckligt med kunskap för att söka sig till de projekt som tilltalar dem mest. Vi vill att våra medlemmar ska våga söka, samt veta vad de ska söka och när.

Förslag

Förslag 1:

En namnändring från "Tillsättningsperiod" till "Application period" skulle kunna göra Uppsalaekonomerna mer attraktiva samt vara mer inkluderande för icke svensktalande studenter. Idag ska Uppsalaekonomerna kunna erbjuda tillsättning på engelska samt kunna tillsätta engelsktalande projektmedlemmar. Detta kommuniceras dock inte ut eftersom all marknadsföring och kommunikation kring Tillsättningsperioderna idag är i första hand på svenska och är därmed inte välkomnande för engelskspråkiga studenter. Namnet "Application period" är en direktöversättning från namnet "Tillsättningsperiod".

Vi har utfört en undersökning via Instagramstory för att se hur våra medlemmar ställer sig till tillsättningsperioder på engelska. Resultatet var knappt övervägande en positiv inställning. Se bilaga 4 för resultat.

Fördelar:

- Mer attraktivt och inkluderande för internationella studenter
- Ett nytt namn kan dra till sig uppmärksamhet

Nackdelar:

- Nytt namn kan förvirra medlemmar
- Svårt att radera gammalt namn bland förtroendevalda
- Kan vara missvisande att tillsättningsperioderna är på engelska när majoriteten av våra andra projekt, evenemang och kommunikation huvudsakligen är på svenska
- Kan vara en ytterligare tröskel för svensktalande studenter att söka sig till projekt om de tror att arbetet samt evenemanget ska utföras på engelska vilket kan minska det totala engagemanget

Förslag 2:

Idag skrivs våra evenemangsbeskrivningar, till nästintill alla evenemang, på svenska som följs av en engelsk översättning längst ned i beskrivningen. Ett förslag är att byta plats på den svenska och engelska texten för att vara mer inkluderande till våra master- och utbytesstudenter. Våra svenskspråkiga medlemmar förstår i väldigt hög utsträckning engelska men internationella studenter förstår inte alltid svenska. Den engelska evenemangsbeskrivningen skulle då skrivas först och följas av den svenska.

Fördelar:

- Ökar chansen att fler förstår innehållet i evenemangsbeskrivningen.
- Mer inkluderande för icke svensktalande studenter.

Nackdelar:

- Kan vara missvisande att ha evenemangsbeskrivning på engelska först om evenemanget ändå kommer genomföras på svenska.
- Kan vara avskräckande för svenskspråkiga medlemmar att använda engelska i större utsträckning.

Förslag 3:

Publicera en terminsvis kalender som ger en överblick av vilka projekt som kommer äga rum kommande termin. Det ska även vara tydligt vilket projekt utskottet står under. Exempelvis under Tillsättningsperiod #2 kan Näringslivsutskottet publicera Regattan, Internationella utskottet kan publicera European Career Tour osv.

Vi ska tydligt att redogöra för när olika projekt publiceras, för att skapa en tydlig överblick för medlemmarna när och vad de kan söka. Detta förutsätter att varje utskottsordförande rapporterar ungefär när på terminen de vill lägga ut sitt projekt. Se bilaga 1-3 för exempel på utformning.

Kalendern skulle publiceras på hemsidan, som är ett centralt verktyg för hela föreningen, där vi kan kommunicera ut till våra befintliga och nya medlemmar om vilka projekt som ska tillsättas under terminen innan Tillsättningsperiod #1 publiceras på facebook. Genom att publicera kalendern under befintlig flik [Engagera Dig > Projekt](#), skulle den vara lättillgänglig för våra medlemmar. Vi skulle redigera den befintliga texten (se textförslag nedan) samt byta ut den första bilden till en bild på tillsättningskalendern. Rubrikerna som just nu ligger under tänkt plats för tillsättningskalendern planerar vi att lämna orörda.

Just nu är hemsidan under utredning och arbetar mot att bli mer lättmanövrerad, därför kan denna plats komma att förflyttas efter en omstrukturering.

Kalendern ska även publiceras i samband med tillsättningsperioderna för att ha direkt koppling till tillsättningen och publiceras återkommande gånger. Det skulle även göra att kalendern dök upp i medlemmarnas facebookflöde där den första kontakten gällande tillsättning inträffar i dagsläget.

Fördelar:

- Det blir lättare för studenter att planera och välja projekt.
- Projekt kan få mer lämpade projektmedlemmar, då studenter söker sitt drömprojekt och inte bara det som tillsätts just då.
- Medlemmar blir mer självgående och behöver inte fråga när ett specifikt projekt kommer tillsättas.

Nackdelar:

- Kan skapa förvirring och göra tillsättning oflexibel om ett projekt flyttas
- Detta kan leda till att vissa projekt blir "överbelastade" med ansökningar medan andra inte får några då vissa är mer eftertraktade.
- Det kräver mer arbete och ansvar för varje utskott att ta tiden att planera en termin i förväg.

Denna text vill vi publicera på hemsidan tillsammans med tillsättningskalendern:

Varje år anordnar Uppsalaekonomerna flertalet grundläggande utbildningar, fester, sittningar, event tillsammans med ett hundratal företag och mycket mer. Vi erbjuder en seglingstävling, idrottsturneringar och -träningar och vi ger också våra medlemmar möjligheten att åka på ett flertal utlandsresor. Detta arbete görs huvudsakligen i projektform av våra ca 400 aktiva medlemmar och självklart vill vi att just du ska vara en av dem så att föreningen kan fortsätta att utvecklas med hjälp av dina kunskaper, perspektiv och idéer.

Som engagerad i ett projekt inom Uppsalaekonomerna får du, liksom om du är aktiv i Reversen, Nätverksledare för VERA eller en del av Marknadsföringsgruppen, Kontaktdagarnas projektgrupp eller UEAM, en meriterande erfarenhet på CV:t, en inbjudan till föreningens omtyckta tackfester och vänner för livet!

Denna kalender ger dig en överblick över vilka projekt som finns att söka under kommande termin.

OBS! Detta är en uppskattning av hur terminen förväntas se ut. Det innebär att projekt eventuellt kan publiceras under tidigare eller senare tillsättningsperioder än utsatt vid behov.

BILD PÅ KALENDER

Förslag 4:

Om förslag 3 får bifall kommer det behövas en ansvarig för sammanställning, kontakt med utskott och att skicka request samt ha kontakt med Marknadsföringsgruppen gällande grafiskt material. Projektgruppen rekommenderar att Vice Ordförande skulle vara ansvarig för tillsättningskalendern. Detta grundar sig i att Vice Ordförande har ansvar över tillsättningsperioderna idag och det skulle därmed vara naturligt. I framtiden kan detta ansvar tänkas överlämnas till en eventuell kommunikatör om stämman beslutar att en sådan post ska införas i föreningen under Höststämman 2021.

Fördelar:

- Inget överlämningsarbete krävs från Vice Ordförande till en annan post på kort sikt.
- En naturlig kontakt mellan Vice Ordförande och utskotten är redan etablerad idag.

Nackdelar:

- Denna post kan gynnas av att avlastas och det kanske inte är hållbart att Vice Ordförande ansvarar för tillsättningskalendern i längden.

- Vi kan inte räkna med att ansvaret skulle överlämnas till posten
Kommunikatör i framtiden eftersom propositionen gällande denna nya post behöver få bifall vid andra läsning under Höststämman 2021.

Undersökning via Instagramstory

Resultat från undersökningen finns nedan i bilaga 4. Utifrån de svar vi fick ansåg vi vid första anblick att våra tillsättningsperioder var välfungerande. En relativt stor andel av de som svarade angav att det är enkelt att söka projekt inom Uppsalaekonomerna. En liten majoritet angav även att de ha en bra överblick över vilka projekt som finns att söka. Efter närmare analys av svaren inser vi att en stor del av de som har svarar antingen är eller har varit förtroendevalda i föreningen. Dessa personer kan antas ha en bättre inblick i föreningen än gemene man vilket gör att resultatet kan vara missvisande.

Fråga 3 handlade om inställning till att ha tillsättningsperioder på engelska. Resultatet hamnade nästintill precis i mitten vilket vi kan tolka som neutral. Däremot om vi ser till varje individuellt svar såg vi tendenser till att antingen vara starkt för eller starkt emot. Vilket gör att resultatet sammanställt såg ut att vara neutralt.

Förslag som diskuterats men ej presenterats

Facebookgrupp för engagemang

Förslaget att skapa en Facebookgrupp eller använda den befintliga facebookgruppen "Engagera dig med Uppsalaekonomerna" har diskuterats men projektgruppen har valt att inte presentera detta förslag.

Förslaget grundar sig i att de nya studenterna brukar under recceveckorna uppmanas till att like:a "Engagera dig med Uppsalaekonomerna" för att få en hamburgare under Borgens Afton. En facebookgrupp skulle samla all information gällande tillsättning på samma plats och potentiellt underlätta för våra medlemmar och öka engagemang.

Projektgruppen har dock kommit fram till att det kräver ett stort manuellt jobb att hålla gruppen aktuell och interaktiv. När många medlemmar som inte längre studerar vid Uppsala Universitet är med i gruppen, samt är inaktiva, kommer algoritmen inte vara optimal och våra inlägg kommer ej synas i önskvärd utsträckning. Att skapa nya grupper varje termin är också något vi inte anser vara hållbart eftersom det återigen är svårt att veta vilka medlemmar som är aktiva och inte. Det är även svårt att kontrollera att alla våra medlemmar och alla som vill bli engagerad ser och kan ta del av gruppen. Detta anser vi arbetar bort från en vision om att sänka trösklar och vara mer inkluderande för nya medlemmar och engagerade. Därför rekommenderar projektgruppen att inte byta till en facebookgrupp eller att arbeta med den befintliga gruppen "Engagera dig i Uppsalaekonomerna".

Benchmark

Namnändring och evenemangsbeskrivning

Lundaekonomerna har engelska som officiellt arbetsspråk vilket gör att all deras tillsättning är på engelska. De använder sig av "Get involved" i tillsättningssammanhang.

Föreningen Ekonomerna Stockholms universitet (FEST) har också sin hemsida i huvudsak på engelska, med undantag för vissa namn på evenemang som är

på svenska. Även FEST använder sig av "Get involved" i samband med engagemang.

Tillsättningskalender

Lundaekonomerna har en överblick över vilka projekt och/eller poster som finns att söka inom föreningen just nu under fliken [Get Involved](#). De har inte en kalender som ger en överblick över hela terminen.

The Student Association at the Stockholm School of Economics (SASSE) har en kalender under fliken [Events](#) på deras hemsida. Denna visar däremot inte när projekt och/eller poster tillsätts utan har som syfte att visa när evenemang och/eller händelser inträffar.

Rekommendation

Om ytterligare arbete kring utredningen ska fortgå under framtida terminer, rekommenderar projektgruppen att utreda användandet av linkedin i samband med evenemang. Projektgruppen anser däremot att det skulle vara en helt ny utredning och anser att det är bättre att gå till beslut på befintligt material om UG känner sig redo.

Handlingsplan

Här följer en plan för hur vi ska följa upp beslutet beroende på om det går igenom eller inte.

Förslag 1:

Om ja:

- Skicka in request till Marknadsföringsgruppen om grafiskt material för att kommunicera ut namnbytet

Om nej:

- Revideringar görs efter feedback från UG

Förslag 2:

Om ja:

- Kommunicera ut till Förtreondevalda om hur evenemangsbeskrivningar ska utformas i samband med att utredningen publiceras.

Om nej:

- Revideringar görs efter feedback från UG

Förslag 3:

Om ja:

- Skicka in request till Marknadsföringsgruppen om grafiskt material för att kommunicera ut den nya kalendern
- Publicera kalendern samt redigera text på hemsidan under fliken ["Engagera dig" > "Projekt"](#) utifrån textförslag.

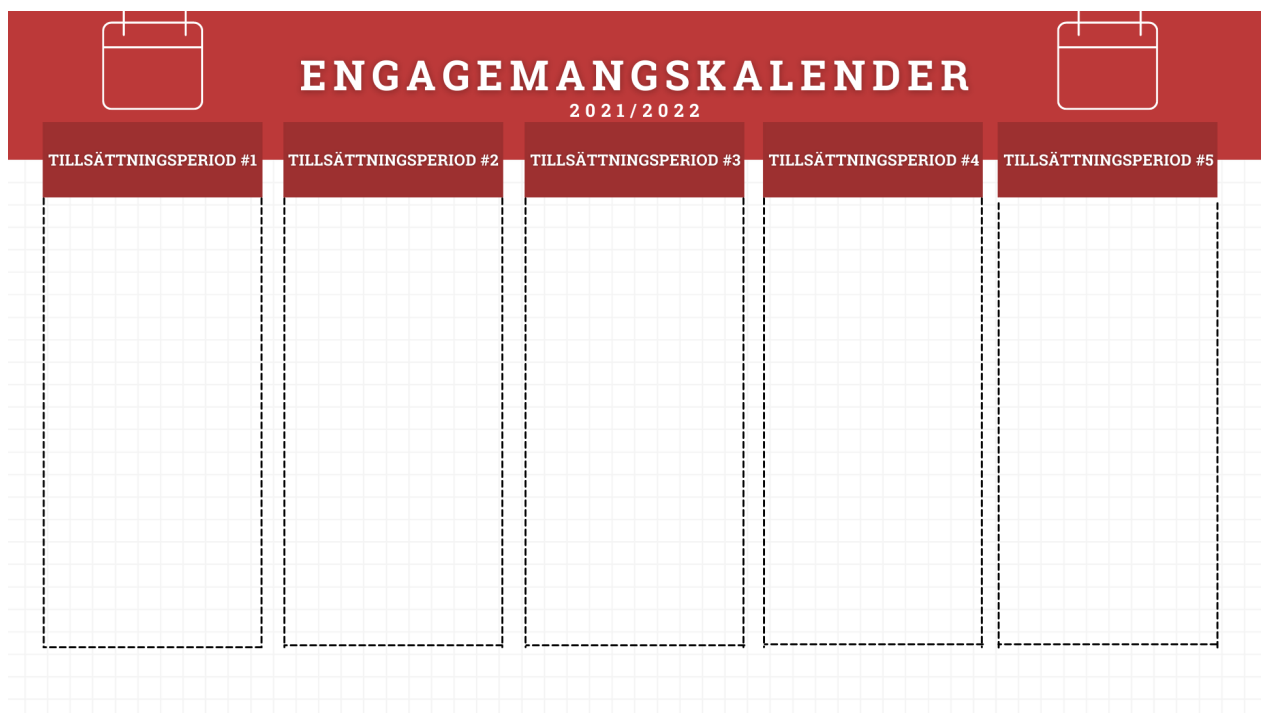
Om nej:

- Revideringar görs efter feedback från UG

Bilaga 1: Utkast kalender 1



Bilaga 2: Utkast kalender 2

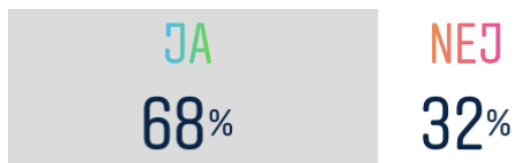


Bilaga 3: Utkast kalender 3**ENGAGEMANGSKALENDER 2021/2022**

TILLSÄTTNINGSPERIOD #1	TILLSÄTTNINGSPERIOD #2	TILLSÄTTNINGSPERIOD #3	TILLSÄTTNINGSPERIOD #4	TILLSÄTTNINGSPERIOD #5

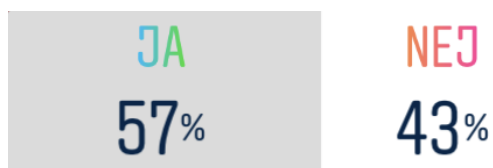
Bilaga 4: Resultat från undersökning via Instagram

***Fråga 1:** Tycker du att det är enkelt att söka projekt inom Uppsalaekonomerna?*



Totalt antal svar: 101st

***Fråga 2:** Har du en bra överblick över vilka projekt som finns att söka?*



Totalt antal svar: 102st

Fråga 3: *Vad skulle du tycka om att tillsättningsperioderna var på engelska?*



Totalt antal svar: 74st

Frågor till UG

1. Vad tycker UG om att jobba mot en större användning av Engelska inom föreningen?
2. Vad tycker UG om att ha en terminsvis kalender som upprättas på förhand?