

FÖRENINGEN

UPPSALAEKONOMERNAS

VERKSAMHETSPLAN

HT21 - VT22





Syfte

Syftet med verksamhetsplanen 2021/2022 är att illustrera vilka fokusområden som Föreningen Uppsalaekonomerna valt att prioritera under det kommande verksamhetsåret, samt konkretisera hur föreningen kommer att arbeta med dessa.

Bakgrund

Inför verksamhetsåret 2021/2022 diskuterade påklivande styrelse fokusområden, vilket mynnade ut i förslag till rubriker för en verksamhetsplan. Dessa fastslogs under terminens första ordinarie styrelsemöte den 20 september 2021. Föreningens förtroendevalda fick sedan komma med synpunkter och förslag på ändringar och en slutgiltig version presenterades på styrelsemötet den 4 oktober 2021.

Under vårterminen 2020 antog styrelsen Föreningen Uppsalaekonomernas strategi, ett styrdokument som syftar till att belysa de förbättringsområden som styrelsen ämnar att strategiskt arbeta med och utveckla över de kommande tre verksamhetsåren. Utifrån strategin har de tre första punkterna Utbildning, Företagsevenemang och Miljömässig hållbarhet, i verksamhetsplanen utarbetats.

Hur verksamhetsplanen ska användas

Varje fokusområde är uppdelat i tre underrubriker: *vision*, *mål* och *strategi*.

- *Vision* illustrerar det långsiktiga, övergripande perspektivet.
- *Mål* anger det som ska vara uppnått i slutet av verksamhetsåret.
- *Strategi* innebär hur föreningen rent konkret ska agera för att uppnå de satta målen.

En viktig aspekt är att verksamhetsplanen inte är en fast mall. Dokumentet ska vara ett levande verktyg som förändras allt eftersom förutsättningarna förändras. Uppföljning är en förutsättning för att skapa en god utvärdering, därför ska styrelsen kontinuerligt återkomma till verksamhetsplanen för att diskutera hur arbetet fortlöper.

Tidsplan

När verksamhetsberättelsen för verksamhetsåret 2021/2022 skrivs ska samtliga strategier och mål ha implementerats respektive uppnåtts.



1. Utbildning

Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomernas kårstatus innebär att föreningens främsta syfte är att bedriva studiebevakning. Som studentkår företräder vi studenterna vid företagsekonomiska, nationalekonomiska och statistiska institutionen. Kårstatusen medför ett ansvar att ständigt övervaka, utveckla och förbättra utbildningen och studieförutsättningarna på såväl lokal som central nivå. Uppsalaekonomerna erhåller ett kårbidrag för att bedriva lokal och central studiebevakning, som ska användas för att förbättra och utveckla studiebevakningen vid de institutioner föreningen är kår för.

Under verksamhetsåret 20/21 gjordes en omstrukturering av kårens utbildningsutskott, där utbildningsutskottet tilldelades det övergripande ansvaret för föreningens lokala studiebevakning. Vidare tillsattes en styrelseledamot med utbildningsansvar, samt en omstrukturering i det strategiska utbildningsrådet gjordes för att förbättra det strategiska utbildningsarbetet. Dessa är exempel på att Uppsalaekonomerna ständigt arbetar för att utveckla arbetet med studiebevakning. Dock befinner sig föreningen fortfarande i en övergångsfas. I dagsläget arbetar kåren främst med att implementera de omstruktureringar som gjorts under tidigare verksamhetsår, för att få ett fungerande flöde i verksamheten. Under det kommande verksamhetsåret behöver föreningen vidare arbeta med att skapa ett ökat engagemang i vår utbildningsverksamhet hos våra medlemmar. Vi strävar efter att skapa en större insyn i kårens utbildningsarbete och därigenom också öka söktrycket på de poster inom kåren som direkt arbetar med studiebevakning. Vid ett högre engagemang hos våra medlemmar kan kåren bli bättre i sitt arbete med studiebevakning, där vi ständigt strävar efter att kunna bidra med en så fullständig bild som möjligt av studenternas åsikter gentemot universitet.

Vision

Uppsalaekonomerna ska bidra till att förbättra utbildningen vid de institutioner föreningen är kår för. Kåren ska genom studentrepresentation föra studenternas talan gentemot de beredande och beslutande organen inom universitetet. Vi ska bidra till att inspirera studenter att engagera sig i utbildningsfrågor, samt skapa en medvetenhet hos alla medlemmar om möjligheten att påverka sin utbildning via Uppsalaekonomerna. Kåren har som ambition att skapa en tydligare näringslivsanknytning i vår utbildning.



Mål

Under verksamhetsåret ska kåren ha skapat en större medvetenhet hos studenter kring hur de kan påverka sin utbildning genom utbildningsutskottet och studentrepresentantuppdrag. Utbildningsverksamheten ska ha en tydligare marknadsföringsstrategi med en högre frekvens på närvaron i våra sociala kanaler och andra forum för att nå ut till fler studenter. Kåren ska utveckla sitt arbete med informationsinhämtning för att bättre kunna representera studenternas åsikter gentemot universitetet. Kåren ska även ha färre vakanser på posterna inom föreningen som direkt arbetar med utbildningsbevakning.

Strategi

- Förbättra/öka insynen för föreningens medlemmar i kårens utbildningsarbete, genom att skapa en marknadsföringsstrategi för utbildningsverksamheten.
- Påbörja arbetet mot ett närmare samarbete till näringslivet i vår utbildning, genom att implementera en strategi för arbetet med lunchföreläsningar.
- Utöka och förbättra arbetet med informationsinsamling av våra studenters åsikter, samt skapa och implementera en strategisk plan för hur vi framför dessa till universitetet.
- Öka insynen och kunskapen hos förtroendevalda i vår utbildningsverksamhet.
- Verka för näringslivsrepresentation inom vår studiebevakning.
- Öka engagemanget inom utbildningsverksamheten hos våra medlemmar.



2. Näringslivskontakt

Bakgrund

Näringslivskontakt är en stor och betydande del av vår verksamhet, då föreningen fungerar som en brygga mellan studenterna och näringslivet. Under pandemin ställdes hela samhället inför en stor utmaning till följd av Covid-19, då evenemang och tillställningar som vanligtvis äger rum inte var möjliga att genomföra. Detta gällde även för svenskt näringsliv överlag, och de ekonomiska konsekvenser som pandemin medför kommer fortsatt att vara betydande under det kommande verksamhetsåret. Föreningen genomförde under förra verksamhetsåret många lyckade digitala event, med Kontaktdagarna i spetsen.

När föreningen genomförde den årliga medlemsundersökningen under föregående verksamhetsår framkom det att studenterna efterfrågar nya och uppdaterade event men även företagsevenemang med nya företag och branscher. Föreningen har länge arbetat med dessa frågor och när samhället så småningom öppnar upp finns det möjlighet för föreningen att introducera nya koncept för studenter som inkluderar näringslivet.

Vidare i vår medlemsundersökning kan vi utläsa att våra studenter saknar den tydliga kopplingen till näringslivet i sina studier. Kåren kommer därför under detta verksamhetsår att göra en satsning på ett närmre samarbete mellan vår näringslivsverksamhet och vår utbildningsverksamhet för att verka i kårens främsta syfte som är att bevaka och förbättra våra studier utifrån studenternas åsikter.

Vision

Uppsalaekonomernas företagsevenemang ska vara till största belåtenhet för såväl studenter som den samarbetande parten. Föreningen ska verka för att koordinera företagsevenemang med en mångfald av sektorer i näringslivet, med syftet att täcka alla medlemmars intressen. Vidare ska föreningen se över arbetet med näringslivsrepresentation mot universitetet, då vi sett en stor efterfrågan på detta från våra studenter.



Mål

Under verksamhetsåret ska Uppsalaekonomerna arbeta för att förbättra befintliga, samt utveckla nya företagsevenemang. Vidare ska föreningen arbeta för att bredda sitt branschspektrum för enskilda event och samarbetspartners.

Strategi

- Arbeta med informationsinsamling från våra studenter i syfte att få kännedom om vilka branscher som efterfrågas.
- Utveckla nya koncept för företagsevenemang för att utöka föreningens erbjudanden till studenter.
- Se över potentiella samarbeten med fler sektorer inom näringslivet.
- Arbeta för att ha ytterligare en samarbetspartner till föreningen som inte verkar inom bank eller revision.
- Skapa starkare incitament för medlemmar att närvara på våra företagsevenemang.
- Påbörja arbetet mot ett närmare samarbete till näringslivet i vår utbildning, genom att implementera en strategi för arbetet med lunchföreläsningar.



3. Miljömässig hållbarhet

Bakgrund

Under verksamhetsåret 2018/2019 antogs Föreningen Uppsalaekonomernas Miljöpolicy, ett styrdokument för hur föreningen ska arbeta med miljömässig hållbarhet, som sedan dess implementerats i verksamheten. Faktum kvarstår dock att det finns mer att göra när det kommer till vårt ekologiska fotavtryck. Uppsalaekonomerna arrangerar under vanliga omständigheter fler än 180 evenemang varje år, som alla på olika sätt kan förbättras ur ett miljöperspektiv. Med anledning av detta sattes en av rubrikerna i föreningens strategi till "Miljömässig hållbarhet inom föreningens verksamhet". Föreningen har som ambition att i större utsträckning använda miljöpolicyen som ett levande dokument för att ytterligare förbättra arbetet inom alla de områden som den behandlar.

Under tidigare verksamhetsår gjordes en satsning för att mäta vårt koldioxidutsläpp, där utredningen landade i att detta var ett nästintill omöjligt uppdrag. Det vi dock har fått med oss från denna utredning är att den största miljöboven i vår verksamhet är våra längre karriärsresor med flyg. Under pandemin har vi ställt in samtliga av dessa resor och vårt internationella utskott har som en produkt av det behövt tänka om och förändra sin verksamhet, med nya lösningar som skapar värden för våra medlemmar i form av internationella relationer. Detta öppnar därför upp en möjlighet för föreningen att se över hur vi arbetar med just våra internationella relationer ur ett miljöperspektiv.

Vision

Miljömässigt hållbarhetsarbete ska vara en självklar och integrerad del i all verksamhet som bedrivs av Föreningen Uppsalaekonomerna. Information om hur föreningen arbetar med miljömässig hållbarhet ska vara lättillgänglig för alla föreningens medlemmar.

Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta med att skapa en miljömedvetenhet hos sina engagerade medlemmar genom att belysa, utvärdera och fortsätta implementera Uppsalaekonomernas miljöpolicy. Det ska vara en självklar del av arbetet inom föreningen att främja hållbar konsumtion och undvika svinn.



Strategi

- Fortsatt implementera och utvärdera Uppsalaekonomernas miljöpolicy.
- Utveckla utbildningen om föreningens miljöarbete på Uppsalaekonomernas kick-off för förtroendevalda som äger rum en gång per termin.
- Fortsätta utveckla arbetet med miljömedvetenhet hos alla engagerade medlemmar i föreningen genom att hålla utbildningar i uppstartsfasen av våra projekt.
- Arbeta mot universitetet i syfte att utveckla och utöka kursinnehållet med målet att utbilda våra studenter inom miljömässig hållbarhet.
- Se över föreningens arbete kring karriärresor.
- Implementera en standardiserad och mer regelbunden inventering av Borgen för att undvika onödig konsumtion och svinn.
- Se över de uppsatta målen för föreningens miljöpåverkan enligt "Föreningen Uppsalaekonomernas strategi" som antogs av styrelsen VT20.



4. Medlemsnytta

Bakgrund

Uppsalaekonomerna har under ett vanligt år ca 2100 medlemmar och av dessa är 450 medlemmar aktiva i föreningen på olika vis. En viktig del i att engagera sig ideellt är den gemenskap man får ta del av och även de aktiviteter som föreningen anordnar som tack för deras engagemang. Verksamhetsåret 20/21 har varit en mycket annorlunda år till följd av Covid-19 vilket även kommit att speglas i föreningen. I allmänhet har alla föreningens medlemmar blivit påverkade av pandemins konsekvenser när det kommer till vår verksamhet, men i synnerhet föreningens engagerade medlemmar. Föreningens tackverksamhet har inte varit möjlig att genomföra i den mån som styrelsen önskat, varpå styrelsen känner ett ansvar att ge tillbaka till de som engagerat sig ideellt i Uppsalaekonomerna.

I en förening där förtroendevalda byts ut med 1 termins mellanrum har 1,5 år av inställda evenemang stor påverkan. Detta innebär att många av de som är engagerade i föreningen idag inte känner till många av de traditioner och historia som föreningen bygger på eller känner ett speciellt stort ägandeskap för föreningen. På den vägen har också mycket av Uppsalaekonomernas historia gått förlorad i föreningsminnet. Många av dessa traditioner är anledningar till att engagera sig ideellt men också anledning till att finna kontakt och gemensamma ståndpunkter med tidigare och kommande Uppsalaekonomer för resten av livet.

Dessutom har föreningens välkomstverksamhet blivit lidande under pandemin på grund av att antalet platser begränsades. I och med att det är den naturliga vägen in i föreningen för nya studenter måste inflödet av nya medlemmar till följd av pandemin ses över. Vi vet att Uppsalaekonomerna är en plats för våra studenter att knyta kontakter och hitta ett sammanhang i en annars relativt ensam tillvaro där alla studerar individuellt. Under pandemin har vi inte kunnat erbjuda våra studenter denna naturliga kontakt med andra människor vilket vi kan se har bidragit till både stress och ensamhet. Under detta verksamhetsår vill vi därför se över hur föreningen bäst kan arbeta för att fånga in de studenter som ännu inte fått ta del av värmen och gemenskapen i Uppsalaekonomerna, gamla som nya.



Vision

Uppsalaekonomerna ska vara det självklara valet för nya ekonomistudenter i Uppsala när det kommer till medlemskap i föreningen och kår samt för ideellt engagemang. Alla engagerade medlemmar ska känna sig uppskattade och avtackade för det arbete de har lagt ner i föreningens namn. Viktiga traditioner inom föreningen ska bevaras och återupptas när pandemin tillåter och vi ska ha ett jämnt tillflöde av nya medlemmar från de institutioner som vi är kår för.

Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen verka för att avtackningsverksamhet som känns värdig det arbete som medlemmarna lagt ner genomförs. Vidare ska föreningen verka för att fler medlemmar hittar till föreningen samt återuppta och informera om de traditioner som tidigare funnits inom föreningen.

Strategi

- Upprätta en marknadsföringsstrategi för att rekrytera nya medlemmar.
- Verka för att avtackning av engagerade medlemmar genomförs och säkerställa att avtackningen känns värdig.
- Skapa dokument för att säkerställa att rutiner och traditioner finns bevarat samt återuppta dessa när omständigheter tillåter.
- Undersöka möjligheten att tacka av de engagerade medlemmar som ännu inte blivit avtackade på ett traditionellt sätt genom inbjudan till vårfesten och julfesten.
- Planera och genomföra "medlemsdagen", ett koncept skapat för att ge tillbaka till våra medlemmar.



5. Kåransökan 2022

Bakgrund

Med bakgrund i våra stadgar som lyder följande: *"Föreningen Uppsalaekonomernas främsta ändamål är att bevaka och utveckla utbildningen samt förbättra förutsättningarna för ekonomirelaterade studier vid Uppsala universitet. Föreningen Uppsalaekonomerna ämnar ha kårstatus för den Företagsekonomiska institutionen, Nationalekonomiska institutionen, Statistiska institutionen och Ekonomisk-historiska institutionen vid Uppsala universitet."* är det styrelsens uppgift att ansvara för, samt säkerställa att Uppsalaekonomerna bevarar och förvaltar sin kårstatus. Uppsalaekonomerna är idag kår för Företagsekonomiska, Nationalekonomiska, samt Statistiska institutionen. År 2022, alltså under detta verksamhetsår är det dags för kårlandskapet att förnya sin kårstatus, vilket innebär att en ny ansökan måste skickas in och beviljas av Konsistoriet. Kåren ämnar detta år att söka kårstatus i enlighet med stadgarna.

Med kåransökan kommer även flera andra bitar av verksamhetsutvecklingen att behandlas på vägen. Kåren kommer aktivt under detta verksamhetsår att arbeta med att belysa vikten av att vara kår för våra medlemmar. Kåren kommer att arbeta med att skapa medvetenhet och insyn hos medlemmarna i det arbete Uppsalaekonomerna gör som kår. Kåren kommer vidare att arbeta aktivt för att uppnå en större bredd i vår medlemsrekrytering för att nå ut till fler studenter vid Uppsala universitet som studerar ekonomirelaterade ämnen.

Kårstatusen medför ett ansvar att ständigt övervaka, utveckla och förbättra utbildningen och studieförutsättningarna på såväl lokal som central nivå. Uppsalaekonomerna erhåller ett kårbidrag för att bedriva lokal och central studiebevakning, som ska användas för att förbättra och utveckla studiebevakningen vid de institutioner föreningen är kår för.

Vision

Uppsalaekonomerna ska verka för en bättre ekonomiutbildning på Uppsala universitet, genom att representera alla studenter som studerar ett ekonomirelaterat ämne. Uppsalaekonomerna ska bedriva ett aktivt påverkansarbete gentemot universitetet genom att även bli kår för Ekonomisk-historiska institutionen och därmed kunna



representera fler ekonomistudenters åsikter. På lång sikt vill Uppsalaekonomerna vara med och se över arbetet mot att gå mot en ekonomisk fakultet på universitet för att bättre kunna bedriva påverkansarbete som gynnar våra studenter och deras utbildning.

Mål

Målet med kåransökan 2022 är att Uppsalaekonomerna ska förbli kår för företagsekonomiska, nationalekonomiska och statistiska institutionen samt bli kår för ekonomisk-historiska institutionen. Vi vill även skapa en medvetenhet hos våra studenter kring det arbete Uppsalaekonomerna gör som kår, samt vad kårstatusen innebär för föreningen. Vidare ämnar vi även att bredda vår rekrytering av vår medlemsbas för att vidare kunna bedriva ett bättre påverkansarbete mot universitet.

Strategi

- Skicka in kåransökan för kårstatus 2022.
- Marknadsföra kåren för att rekrytera nya medlemmar genom att bland annat planera och genomföra två medlemsveckor.
- Säkerställa att de studenter som i dag tar del av verksamheten är medlemmar.
- Erbjuder fler evenemang som innebär nytta för de medlemmar som har nationalekonomi, statistik eller ekonomisk historia som huvudämne.
- Planera och genomföra en kårvecka i samband med att kåransökan skickas in, med syfte att upplysa våra medlemmar om vårt arbete som kår.