

FÖRENINGEN

UPPSALAEKONOMERNAS

STRATEGI
2020 - 2023



Bakgrund och motivering till strategier

Detta dokument avser presentera Uppsalaekonomernas strategier för verksamhetsåren 2020-07-01 till 2023-06-30. De strategier som presenteras i detta dokument är vad föreningens styrelse anser vara av yttersta vikt för att på ett konsekvent och strategiskt vis säkerställa att föreningen fortsätter utvecklas, där styrelsen idag, anser verksamheten vara bristfällig.

Syftet med dessa strategier är att föreningen ska ha tydliga mål som sedan kan delas upp i mindre och mer konkreta delmål som sedan presenteras och arbeta med under de nästkommande års verksamhetsplaner. Styrelsen anser att arbete kring verksamhetsplanen idag saknar kontinuitet och ogripbar. Arbetsområden som varit en del av verksamhetsplanen tidigare år har haft en tendens att glömmas bort, vilket leder till att områden som Uppsalaekonomerna bör arbeta med kontinuerligt, ej efterföljs efter verksamhetsplanens slut.

Tre övergripande strategier implementeras därmed under vårterminen 2020, som föreningen ska arbeta med under den utsatta tidsramen, fram till 2023-06-30. Strategierna ska vara konkreta med visionära mål och verka i linje med Uppsalaekonomernas värdegrund inom de områden där föreningens styrelse ser en tydlig utvecklingspotential inom.

Dokumentet förväntas bidra till en såväl mindre trögrörlig förening som simplifierar arbetet med kommande verksamhetsplaner och strategiska utredningar för framtida styrelser. Utöver detta ges möjlighet att utveckla och förbättra Uppsalaekonomernas verksamhet på såväl strategisk och operativ nivå. Möjligheten att tolka resultat kommer underlättas eftersom strategierna ger utrymme för att sätta kvantitativa mål, som vid varje terminsslut kan utvärderas efter antal eller procentuellt. Detta dokument ska finnas tillgängligt på såväl Podio och på Uppsalaekonomernas hemsida för samtliga av föreningens medlemmar och andra intressenter.

Fokusområden

Utifrån ovanstående redogörelse har föreningens styrelse under vårterminen 2020 identifierat tre områden som ska utgöra denna strategi. Dessa områden är sedan uppdelade i såväl kvantitativa samt kvalitativa delmål som ska fungera som mätbara mål för framtida styrelser som kommer använda detta dokument i föreningens verksamhet.

1 Utbildning

Föreningen Uppsalaekonomernas status som kår ska förvaltas och utvecklas. Det innebär att säkerställa arbetet för utbildningskvalitén samt studieförutsättningarna på Uppsala universitet. Arbetet ska vara prioriterat och löpa genom alla delar av föreningen. Ett bra utbildningsarbete stärker vår utbildning, kårstatus, samt universitet. En högkvalitativ utbildning lockar såväl de bästa studenterna som potentiella samarbeten med företag. Detta innebär dels att arbeta för ett bättre studentinflytande för att representera studenternas röst, samt dels genom professionell hantering av studentfall. För en studentkår är studiebevakning stadgat enligt lag samt ska vara det främsta syftet hos studentkåren. Studiebevakning ska vara första prioritet för Uppsalaekonomerna och bör ageras därutifrån. Som studentkår erhålles föreningen medel för studentinflytande från staten och universitetet, som ska täcka kostnader för studiebevakning i den mån det är möjligt. För att säkerställa att allt detta arbete efterföljs har styrelsen satt upp fyra konkreta mål att arbeta mot under de kommande tre åren.

- **Att Uppsalaekonomerna fyller representationen till 100% i de beslutande och beredande organ där föreningen har mandat att representera**
- **Att 100 % av föreningens medlemmar under medlemsundersökning 2023 uppvisar kunskap om Uppsalaekonomernas kårverksamhet**

- **Att** Uppsalaekonomerna 2023 når 0% återkommande studentfall från termin till termin.
- **Att** årligen hålla minst en kårutbildning för samtliga kursföreståndare inom de institutioner Uppsalaekonomerna representerar för att sänka tröskel för studenter att engagera sig i sin utbildning

2 Företagsevent, en förändrad kultur hos våra medlemmar

Ett återkommande dilemma är hur föreningen lyckas få Uppsalaekonomernas medlemmar att intresseras av samt vilja att medverka på föreningens företagsevent. I dagsläget kan det upplevas som svårt att locka medlemmar till företagsevent och skapa ett intresse. Trots att företagsevent och föreläsningar är något som föreningens enkätundersökningar har visat vara allra populärast enligt våra medlemmar, så är deltagandet fortfarande bristfälligt i föreningen.

Styrelsen vill därför sätta en strategi gällande företagsevenemang för att kunna förändra kulturen hos våra medlemmar. De företagsevent föreningen anordnar ska bidra till en ökad medlemsnytta genom att erbjuda ifrån rekryteringsmöjligheter till ren inspiration och kunskap till föreningens medlemmar.

Uppsalaekonomerna aspirerar också att vara den bästa studentföreningen för samtliga externa intressenter, och strävar därför efter att alltid kunna erbjuda kvalitetssäkrade event samtidigt som föreningen aldrig ska behöva ställa in ett företagsevent på grund av lågt deltagande.

Med en förändrad attityd och kultur gällande företagsevent så kommer Uppsalaekonomerna öka medlemsnyttan hos våra medlemmar. Genom inspirerande företagsevent som lockar och känns givande, har föreningen också chans att öka vårt medlemsantal och nå en bredare marknad än vad Uppsalaekonomerna gör i dagsläget.

- **Att** Uppsalaekonomerna ska ha 5 lunchföreläsningar varje termin utöver våra samarbetspartners.
- **Att** Uppsalaekonomerna ska ha en partner utöver bank och revisionsektorn.
- **Att** Uppsalaekonomerna ska ha 100 % deltagande under föreningens företagsevenemang.

#3 Miljömässig hållbarhet inom föreningens verksamhet

Under vårterminen 2019 implementerade Uppsalaekonomerna sin första miljöpolicy för att såväl på ett strukturerat vis kunna minimera föreningens miljömässiga som att informera samtliga medlemmar om hur Uppsalaekonomerna vill reglera denna typ av påverkan.

Likt mycket annat inom Uppsalaekonomernas arbete saknas ett långsiktigt arbetssätt. Föreningens styrelse anser därav att ett kontinuerligt arbete med Uppsalaekonomernas miljöpåverkan är avgörande för verksamheten såväl kort-som långsiktigt.

Genom att inkludera Uppsalaekonomernas arbete med miljöfrågor i denna strategi vill föreningens styrelse att arbetet föreningens miljöpåverkan inte avstannar, utan fortsätter att utvecklas och förbättras. Visionen med arbetet är att kunna ha en fortlöpande verksamhet men minimal, alternativt noll påverkan på miljön. Uppsalaekonomerna är en av Sveriges största studentorganisationer och med detta kommer ett ansvar. Därför vill Uppsalaekonomerna fortsätta arbetet med att leva upp till detta ansvar, samtidigt som föreningen strävar efter förbättring.

För att säkerställa att arbetet utvecklas under tidsintervallet för denna strategi har föreningens styrelse beslutat att sätta ett flertal mål som Uppsalaekonomerna ska sträva mot att uppnå:

- ***Att Uppsalaekonomernas verksamhet 2023 ska vara klimatneutral***
- ***Att Uppsalaekonomernas miljöpolicy är implementerad och en naturlig del inom samtliga delar av föreningens verksamhet.***
- ***Att Uppsalaekonomerna ska arbeta kontinuerligt för att hitta miljövänligare substitut för de förbrukningsvaror som används idag.***

Implementering och Uppföljning

Denna strategi ska ses som ett långsiktigt mål och en riktlinje i arbetet på både strategisk och operativ nivå. Strategierna ska tas fram och beslutas av styrelsen, samtidigt som samtliga delar av föreningen ansvarar för att arbetet med strategierna uppfylls. Detta inkluderar samtliga engagerade inom föreningen. Uppföljningen av denna strategi ska ske på minst årlig basis av styrelsen, och resultatet ska presenteras för föreningens förtroendevalda vid nästkommande utbildningstillfälle. Efter den totala tidsramen på tre år löpt ut ska strategierna utvärderas för att implementationen av nya strategier ska kunna ske innan nästa verksamhetsår.