

# FÖRENINGEN

## UPPSALA EKONOMERNAS

### VERKSAMHETSPLAN

### HT20 - VT21





## Syfte

Syftet med verksamhetsplanen 2020/2021 är att illustrera vilka fokusområden som Föreningen Uppsalaekonomerna valt att prioritera under det kommande verksamhetsåret, samt konkretisera hur föreningen kommer att arbeta med dessa.

## Bakgrund

Under vårterminen 2020 diskuterade sittande styrelse eventuella fokusområden för verksamhetsåret 2020/2021, vilket mynnade ut i en rekommendation till den påklivande styrelsen för höstterminen 2020. Under terminens första ordinarie styrelsemöte den 7 september 2020 fastslogs verksamhetsplanens rubriker. Föreningens förtroendevalda fick sedan komma med synpunkter och förslag för verksamhetsplanen och en slutgiltig version presenterades på styrelsemötet den 5 oktober 2020.

Under vårterminen 2020 antog styrelsen Föreningen Uppsalaekonomernas strategi, ett styrdokument som syftar till att belysa de förbättringsområden som styrelsen ämnar att strategiskt arbeta med och utveckla över de kommande tre verksamhetsåren. Utifrån strategin har de tre första punkterna Utbildning, Företagsevenemang och Miljömässig hållbarhet, i verksamhetsplanen utarbetats.

## Hur verksamhetsplanen ska användas

Varje fokusområde är uppdelat i tre underrubriker: *vision*, *mål* och *strategi*.

- *Vision* illustrerar det långsiktiga, övergripande perspektivet.
- *Mål* anger det som ska vara uppnått i slutet av verksamhetsåret.
- *Strategi* innebär hur föreningen rent konkret ska agera för att uppnå de satta målen.

En viktig aspekt är att verksamhetsplanen inte är en fast mall. Dokumentet ska vara ett levande verktyg som förändras allt eftersom förutsättningarna förändras.

Uppföljning är en förutsättning för att skapa en god utvärdering, därför ska styrelsen kontinuerligt återkomma till verksamhetsplanen för att diskutera hur arbetet fortlöper.

## **Tidsplan**

När verksamhetsberättelsen för verksamhetsåret 2020/2021 skrivs ska samtliga strategier och mål ha implementerats respektive uppnåtts.



## 1. Utbildning

### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomernas kårstatus innebär att föreningens främsta syfte är att bedriva studiebevakning. Som studentkår företräder vi studenterna vid företagsekonomiska, nationalekonomiska och statistiska institutionen. Kårstatusen medför ett ansvar att ständigt övervaka, utveckla och förbättra utbildningen och studieförutsättningarna på såväl lokal som central nivå. Uppsalaekonomerna erhåller ett kårbidrag för att bedriva lokal och central studiebevakning, som ska användas för att förbättra och utveckla studiebevakningen vid de institutioner föreningen är kår för.

Under föregående verksamhetsår gjordes en omstrukturering av föreningens utbildningsutskott, där utskottet tilldelades övergripande ansvar för föreningens lokala studiebevakning. Detta är ett exempel på att Uppsalaekonomerna ständigt arbetar för att utveckla arbetet med studiebevakning, dock befinner sig föreningen fortfarande i en övergångsfas. I dagsläget arbetar föreningen med att förtydliga ansvarsfördelningen och utreda den nuvarande organisationsstrukturen inom utbildningsverksamheten. Under det kommande verksamhetsåret behöver föreningen vidare arbeta med att bland annat implementera utbildningsutskottet som en självklar första instans för samtliga fallärenden, samt synliggöra hur föreningens medlemmar kan engagera sig för att förbättra sin utbildning.

### Vision

Uppsalaekonomerna ska bidra till att förbättra utbildningen vid de institutioner föreningen är kår för. Föreningen ska genom studentrepresentation föra studenternas talan och bidra till att inspirera studenter att engagera sig i utbildningsfrågor. Det ska råda en medvetenhet hos alla medlemmar om möjligheten att påverka sin utbildning via föreningen.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen ha skapat en större medvetenhet hos studenter kring hur de kan påverka sin utbildning genom utbildningsutskottet och studentrepresentantuppdrag. Vidare ska föreningen påbörja arbetet inför kåransökan 2022.



## Strategi

- Påbörja arbetet inför kåransökan 2022.
- Representanter från föreningen ska besöka minst en föreläsning för statistik, företagsekonomi och nationalekonomi under både höst- och vårterminen.
- Formulera en strategi för att utveckla lokal studiebevakning inom utbildningsutskottet.
- Implementera utredningsarbete inom Strategiska utbildningsrådet.
- Utöka incitamenten för att engagera sig inom utbildningsutskottet.

## 2. Företagsevenemang

### Bakgrund

Näringslivskontakt är en stor och betydande del av vår verksamhet, då föreningen fungerar som en brygga mellan studenterna och näringslivet. Under vårterminen 2020 ställdes Uppsalaekonomerna, tillsammans med andra kårer, föreningar och nationer inför en stor utmaning till följd av Covid-19, då evenemang och tillställningar som vanligtvis äger rum under vårterminen inte var möjliga att genomföra. Detta gällde även för svenskt näringsliv överlag, och de ekonomiska konsekvenser som pandemin medför kommer fortsatt att vara betydande under det kommande verksamhetsåret. För att samarbetet mellan parterna ska utvecklas och förbättras är det viktigt att det finns en ömsesidig förståelse gällande hur såväl föreningen som företagen har påverkats av Covid-19.

Vidare finns det ett behov att utvärdera de företagsevenemang som föreningen idag erbjuder. Det är av stor vikt att på ett systematiskt sätt utvärdera existerande företagsevenemang och på ett bättre sätt återkoppla studenters åsikter och förbättringsförslag till företagspartners. Dessutom finns det ett värde i att utveckla nya typer av företagsevenemang, såväl fysiska som digitala, som är anpassade till de rådande omständigheterna.

### Vision

Uppsalaekonomernas företagsevenemang ska vara till största belåtenhet för såväl studenter som den samarbetande parten. Föreningen ska verka för att koordinera företagsevenemang med en mångfald av sektorer i näringslivet, med syftet att täcka alla medlemmars intressen.

### Mål

Under verksamhetsåret ska Uppsalaekonomerna arbeta för att förbättra befintliga, samt utveckla nya företagsevenemang. Vidare ska föreningen ligga i framkant bland studentföreningar gällande innovationsinitiativ och förmåga att digitalisera företagsevenemang.



## Strategi

- Implementera tydligare rutiner för utvärdering av företagsevenemang.
- Utveckla nya koncept för företagsevenemang för att utöka föreningens erbjudanden till studenter.
- Se över potentiella samarbeten med fler sektorer inom näringslivet.
- Konkretisera föreningens erbjudanden till externa parter för att underlätta framtida samarbeten.
- Erbjud digitala lösningar till fysiska evenemang.



### 3. Miljömässig hållbarhet

#### Bakgrund

Under verksamhetsåret 2018/2019 antogs Föreningen Uppsalaekonomernas Miljöpolicy, ett styrdokument för hur föreningen ska arbeta med miljömässig hållbarhet. Under verksamhetsåret 2019/2020 arbetade föreningen med att implementera miljöpolicyen i den dagliga verksamheten. Faktum kvarstår dock att det finns mer att göra när det kommer till vårt ekologiska fotavtryck, och som en av Sveriges största studentföreningar för ekonomer är det vårt ansvar att se till att vi arbetar proaktivt med miljöfrågor. Uppsalaekonomerna arrangerar under vanliga omständigheter fler än 180 evenemang varje år, som alla på olika sätt kan förbättras ur ett miljöperspektiv.

Med anledning av detta sattes en av rubrikerna i föreningens strategi till "Miljömässig hållbarhet inom föreningens verksamhet". Föreningen syftar till att använda sig av nedanstående strategier i verksamhetsplanen som verktyg för att uppnå de miljömässiga mål som är satta i föreningens strategi. I dagsläget finns en medvetenhet gällande hur föreningen ser på transport, användning av engångsartiklar samt källsortering. Detta bedöms dock inte vara tillräckligt, och föreningen strävar därför efter att inkorporera miljömässig hållbarhet inom fler verksamhetsområden, samt att använda miljöpolicyen som ett levande dokument som kontinuerligt ska revideras utifrån föreningens aktuella förutsättningar.

#### Vision

Miljömässigt hållbarhetsarbete ska vara en självklar och integrerad del i all verksamhet som bedrivs av Föreningen Uppsalaekonomerna. Information om hur föreningen arbetar med miljömässig hållbarhet ska vara lättillgänglig för alla föreningens medlemmar.

#### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta med att skapa en miljömedvetenhet hos sina engagerade medlemmar genom att främja hållbar konsumtion och föra en kontinuerlig dialog kring föreningens miljöarbete.





## Strategi

- Implementera en standardiserad och mer regelbunden inventering av Borgen för att undvika onödig konsumtion och svinn.
- Fortsatt implementera och utvärdera Uppsalaekonomernas miljöpolicy.
- Utredda verksamhetens klimatpåverkan för att arbeta mot de satta klimatmålen i föreningens strategi.
- Implementera en utbildning om föreningens miljöarbete på Uppsalaekonomernas kick-off för förtroendevalda som äger rum en gång per termin.
- Fortsätta utveckla arbetet med miljömedvetenhet hos alla engagerade medlemmar i föreningen.
- All mat som delas ut gratis på Uppsalaekonomernas evenemang ska vara vegetarisk eller vegansk.



## 4. Ekonomisk hållbarhet

### Bakgrund

Verksamhetsåret 2020/2021 för med sig en rad utmaningar till följd av Covid-19 som föreningen aldrig tidigare ställts inför, vilket oundvikligen kommer att resultera i ekonomiska konsekvenser. Vårens händelser har lett till insikten att föreningen bör arbeta mer med att diversifiera intäktsströmmar i förebyggande syfte mot ekonomiska påtryckningar. Styrelsen ser ett värde i att arbeta med ekonomisk hållbarhet för att säkerställa en balanserad och stabil ekonomi även i svårare tider.

Vidare kännetecknas verksamhetsåret 2020/2021 av föreningens första heltidsarvoderade skattmästare, vilket ämnar att medföra en omstrukturering och effektivisering av skattmästeriet som organ. Till följd av detta skapas mer utrymme för att arbeta med budgetmedvetenhet inom flera delar av föreningen. Ökad budgetmedvetenhet kommer inte bara att bidra till föreningens ekonomiska hållbarhet, utan även skapa en större förståelse för hur föreningens ekonomi är uppbyggd hos föreningens engagerade medlemmar.

### Vision

Ekonomiskt hållbarhetsarbete ska vara en självklar och integrerad del i all verksamhet som bedrivs av Föreningen Uppsalaekonomerna. Det ska råda en medvetenhet bland föreningens engagerade medlemmar om hur föreningen arbetar med ekonomisk hållbarhet.

### Mål

Under verksamhetsåret ska Uppsalaekonomerna verka för att utveckla och förbättra arbetet med budgetmedvetenhet hos alla engagerade medlemmar. Vidare ska föreningens ekonomi granskas med syftet att se över möjligheter till intäktsdiversifiering.

### Strategi

- Implementera en standardiserad och mer regelbunden inventering av Borgen för att undvika onödig konsumtion och kostnader.



## UPPSALAEKONOMERNA

- Utveckla arbetet med budgetmedvetenhet hos alla engagerade medlemmar i föreningen.
- Utvärdera möjligheter att ytterligare diversifiera föreningens intäktsströmmar.
- Utvärdera och arbeta med föreningens ekonomi till följd av Covid-19.



## 5. Inkludering

### Bakgrund

Uppsalaekonomerna växer som både förening och kår. Vi arbetar mot att vara förstahandsvalet för ekonomistudenter vid Uppsala universitet gällande såväl utbildningsfrågor som engagemang utanför studierna. Uppsalaekonomernas föreningslokal Borgen kännetecknas av att vara en social plats där medlemmar kan mötas på en kaffe, engagera sig i projekt, äta sin matlåda eller lära känna nya människor. De medlemmar som väljer att engagera sig i Uppsalaekonomerna har i tidigare års medlemsundersökningar uttryckt att de upplever att föreningen har en trivsamt föreningskultur och att den goda gemenskapen är en stor bidragande faktor till varför de väljer att engagera sig. Föreningens medlemmar är kärnan i vår verksamhet, därför är det av yttersta vikt att vi som förening aktivt arbetar för att våra medlemmar ska känna en tillhörighet till föreningen, samt att vi uppmuntrar till engagemang.

När det kommer till medlemmar som väljer att engagera sig i föreningen är internationella studenter och masterstudenter i dagsläget underrepresenterade. För att alla medlemmar ska känna sig välkomna i föreningen är det ett faktum att vi måste bli bättre på att erbjuda attraktiva möjligheter till engagemang. Genom att ytterligare verka i internationella studenters och masterstudenters intressen ges föreningen en bättre möjlighet att i så stor utsträckning som möjligt representera alla sina medlemmar.

Vidare upplever medlemmar att föreningen i vissa avseenden kan framstå som intern och något avskärmad, vilket kan bidra till att medlemmar kan känna sig avskräckta från att söka sig till ett projekt eller förtroendevaldaskap. Föreningens styrelse ser det här som en tydlig utmaning som behöver arbetas med. Trösklarna in på Borgen ska vara så låga som möjligt och alla som är medlemmar i Uppsalaekonomerna, engagerade som icke-engagerade, ska känna att de är en självklar del av föreningen.

### Vision

Uppsalaekonomerna ska vara det självklara valet när det kommer till var en ekonomistudent vid Uppsala universitet väljer att engagera sig vid sidan om studierna



Alla föreningens medlemmar ska känna sig välkomna till Uppsalaekonomernas föreningslokal. Uppsalaekonomerna ska göra det enkelt och attraktivt för kandidat-, master- och utbytesstudenter att engagera sig i föreningen.

## **Mål**

Under verksamhetsåret ska föreningen verka för att uppmuntra och inspirera engagemang hos såväl nuvarande som potentiella medlemmar. Vidare ska föreningen arbeta med att öka intresset för föreningen bland internationella studenter och masterstudenter.

## **Strategi**

- Verka för att en större andel av föreningens engagerade medlemmar ska vara masterstudenter.
- Verka för att utöka internationella studenters möjligheter till engagemang inom föreningen.
- Underlätta för nya medlemmar att engagera sig i föreningen efter välkomstmottagningen.
- Verka för att en större andel av föreningens medlemmar ska delta på föreningsstämman.
- Se över de forum inom föreningen där det råder en ojämn könsfördelning.