

# FÖRENINGEN

UPPSALAEKONOMERNAS

VERKSAMHETSPLAN

2019/2020



### **Syfte**

Syftet med denna verksamhetsplan är att skapa tydlighet kring föreningen Uppsalaekonomernas arbete och visa vilka fokusområden som kommer att prioriteras under det kommande verksamhetsåret.

### **Bakgrund**

Under våren VT19 diskuterade sittande styrelse eventuella fokusområden för verksamhetsåret 2019/2020 och gav sedan en rekommendation till den påklivande styrelsen HT19. Under styrelsens kick-off i slutet på augusti fastslogs verksamhetsplanens rubriker baserat på tidigare rekommendation och ett utkast skrevs och presenterades på styrelsemötet den 9 september 2019. Föreningens förtroendevalda fick sedan vara en del av skapandeprocessen och ett slutgiltigt utkast presenterades till styrelsemötet den 23 september.

### **Hur verksamhetsplanen ska användas**

Varje fokusområde är uppdelat i tre underrubriker: *vision, mål* och *strategi*.

*Vision* handlar om det långsiktiga, övergripande perspektivet. *Mål* tar upp dit föreningen vill ha nått vid slutet av verksamhetsåret. *Strategi* handlar om hur föreningen rent konkret ska agera för att kunna uppnå de satta målen.

En viktig aspekt är att verksamhetsplanen inte är en fast mall. Dokumentet ska vara ett levande verktyg som kommer att förändras allt eftersom förutsättningarna förändras. Uppföljning är en förutsättning för att skapa en god utvärdering. En gång i månaden ska styrelsen återkomma till planen för att se hur arbetet fortlöper jämfört med vad vi har arbetat fram.

### **Tidsplan**

När verksamhetsberättelsen för verksamhetsåret 2019/2020 skrivs ska samtliga mål och strategier ha uppnåtts.



## 1. Utbildning

### Bakgrund

Föreningens kårstatus innebär ett stort ansvar med tanke på de krav som enligt lag ställs på studiebevakning. Som studentkår är bedrivandet av studiebevakning vårt främsta syfte och Uppsalaekonomerna inleder nu föreningens andra treårsperiod med kårstatus. Den ekonomiska kompensation som Uppsalaekonomerna erhåller från svenska staten och universitetet ska oavkortat gå till den studiebevakning som föreningen bedriver, både på lokal och central nivå. Detta för att föreningen är skyldiga att uppfylla sitt huvudsakliga syfte som kår samt i redovisningssyfte gentemot universitetet.

Inför kommande verksamhetsår har vår kårstatus vuxit och vi är nu kår även för statistiska institutionen, till skillnad från nationalekonomiska och företagsekonomiska som tidigare. Vidare har det i föreningen visat att det råder brist på engagemang inom kårens studiebevakning och brist på kunskap om hur vi som kår kan påverka utbildningen till det bättre. Med vår växande kårstatus i åtanke är det här något som måste ändras på.

### Vision

Föreningen Uppsalaekonomerna ska vara en del av att långsiktigt förbättra utbildningen både för de specifika kurser och program i ekonomirelaterade ämnen, men likaså på en universitetsöverskridande nivå. Föreningens studiebevakande verksamhet ska säkerställa studenternas röst och det ska vara en självklarhet att studenter är engagerade i sin egen och andras utbildning. Alla föreningens medlemmar ska vara informerade om möjligheten att påverka sin utbildning via Uppsalaekonomerna.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta aktivt för att öka medlemmars engagemang i arbetet med studiebevakning och därtill påbörja förberedelserna inför nästkommande kåransökan.

### Strategi

- Strategiska utbildningsrådet ska sammanträda minst fyra gånger per termin.
- Utbildningsutskottet ska sammanträda minst fyra gånger per termin.
- Revidera Uppsalaekonomernas åsiktsprogram minst en gång.
- Kontinuerligt uppdatera föreningens hemsida för att säkerställa att all information om vår studiebevakande verksamhet är aktuell.
- Påbörja arbetet med att utarbeta en färdig strategi inför kåransökan 2022.
- Representanter för föreningen ska besöka samtliga introduktionsföreläsningar för Statistik, Företagsekonomi och Nationalekonomi under både höst- och vårterminen.
- Upprätta en marknadsföringsstrategi för att upplysa studenter om att de kan och för att de ska vilja påverka sin och andras utbildning.
- Skapa bättre incitament för att engagera sig som studentrepresentant.
- Allokerar arbetsfördelningen så att lokalt ansvar ska tillhandahållas utbildningsutskottet.

## 2. Relationer

### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomerna är beroende av sina relationer till en mängd olika intressenter. Den breda verksamhet vi bedriver kräver att vi håller god kontakt både med universitetet, vänföreningar, näringslivet och nationer såväl som våra egna eller potentiella medlemmar.

Under föregående verksamhetsår publicerades en kår- och nationsutredning på begäran av berörda parter vars verksamhet bedrivs i Uppsala. Bakgrunden till detta är att relationen mellan Uppsalas kårer och nationer har varit allt annat än produktiv. Det är föreningens uppgift att tillgodose medlemmarna en meningsfull och rolig tillvaro vid sidan av sina studier. En avgörande aspekt för detta är att relationen mellan Uppsalaekonomerna, Uppsalas nationer och resterande kårer är fruktsam.

Likt detta krävs det dessutom att föreningen aktivt arbetar för att bibehålla en bra relation med sina medlemmar, alumner och företagspartners. Att upprätthålla en god relation till dessa parter är dock en kontinuerlig process som aldrig får falla i glömska. Det krävs ett aktivt arbete från föreningen för att säkerställa att relationen är optimal, både i nutid och i framtid.

I tidigare verksamhetsårs medlemsundersökningar har det uppkommit synpunkter från medlemmar om att föreningen präglas av en "machokultur". I enlighet med föreningens värdegrund ska föreningen präglas av öppenhet, respekt, gemenskap och framåtanda. Hur medlemmar eller potentiella medlemmar ser på föreningen är viktigt och det är uppenbart att vi behöver lägga stor vikt på att förändra det generella intrycket av föreningen.

### Vision

Föreningen Uppsalaekonomerna ska ha ett gott anseende av alla sina nuvarande såväl som framtida intressenter.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen aktivt arbeta med att utveckla och stärka sina relationer med samtliga parter som berörs av vår verksamhet. Föreningen ska lägga mer vikt vid att föra en dialog för att säkerställa att verksamheterna kan existera i samråd.

### Strategier

- Anordna minst ett organisationsöverskridande evenemang där föreningen bjuder in Uppsalas nationer och kårer.
- Starta Uppsalaekonomernas alumnförenings LinkedIn-plattformar.
- Anordna minst två alumnrelaterade evenemang under verksamhetsåret.
- Upprätta utvärderingsmetoder för våra evenemang i samråd med våra intressenter.
- Implementera konceptet killmiddag.
- Upprätta riktlinjer för personären.

### 3. Social hållbarhet

#### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomerna ska vara en förening öppen för alla. Medlemmar ska alltid känna sig välkomna in i vår föreningslokal, välkomna att engagera sig och framförallt alltid känna en tillhörighet till föreningen.

Värdegrunden är en viktig del i föreningens dagliga verksamhet eftersom den sätter en prägel i den sociala kultur som ska genomsyra föreningen. Öppenhet, respekt, gemenskap och framåtanda är den mest essentiella grunden för arbetet med social hållbarhet inom föreningen. Trots att värdegrundens budskap redan idag är väl kommunicerad till föreningens medlemmar finns det stor potential att i större utsträckning implementera den i samtliga delar föreningen.

Många medlemmar lägger ner tid, energi och hjärta i föreningen. Det här gör att föreningen har ett ansvar att alltid arbeta för att deras engagemang aldrig ska gå ut över deras välmående. Alla uppsalaekonomerna ska känna att föreningen är en trygg plats där man kan frodas samt finner glädje och välmående. Frågan om psykisk ohälsa kan i många avseenden gå förbi obemärkt och inte vara ett högt prioriterat ämne.

#### Vision

Alla föreningens medlemmar ska känna sig tillräckliga, välkomna och inkluderade oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Medlemmars välmående och psykiska hälsa ska prioriteras och ingen ska känna att ett engagemang i föreningen utmanar sin psykiska hälsa eller välmående.

#### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen fortsätta arbeta för att alla uppsalaekonomerna ska känna ett välmående och en trygghet inom föreningens verksamhet där varje medlem kan utvecklas och finna en gemenskap. I Föreningen Uppsalaekonomerna ska frågan om och motverkan av psykisk ohälsa vara en del av vårt dagliga arbete.

#### Strategier

- Anordna en kampanj med fokus på psykisk hälsa och välmående för föreningens medlemmar.
- Föreningen ska arrangera minst ett evenemang med fokus på social hållbarhet per termin.
- Föreningen ska utreda sin verksamhet med ett kritiskt tillvägagångssätt utifrån ett socialt hållbart perspektiv.

## 4. Tillhörighet

### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomerna har länge strävat efter att vara förstahandsvalet för ekonomistudenter vid Uppsala universitet när det gäller valet om vart man ska vända sig utanför studierna. Det blir allt fler och fler som kommer till föreningslokalen för att träffa vänner, äta lunch eller dricka en kopp kaffe. Det vardagliga umgänget spelar stor roll för föreningens profilering, inte bara för att välkomna in nya ansikten i föreningen utan dessutom för att få fler medlemmar att engagera sig samt känna tillhörighet till Uppsalaekonomerna. En avgörande faktor för att man ska ta del av vår verksamhet är att man i grunden känner en tillhörighet till föreningen. Därför ska föreningen säkerställa att ett pågående arbete bedrivs för att involvera fler medlemmar och få alla - oavsett nivå på engagemang - att känna sig som uppsalaekonom.

I dagsläget är svensktalande kandidatstudenter överrepresenterade bland föreningens engagerade medlemmar och föreningen står inför en utmaning att även få mastersstudenter och internationella studenter att känna tillhörighet till föreningen. Uppsalaekonomerna ska arbeta aktivt såväl strategiskt som operativt med att få alla ekonomistudenter att känna sig som uppsalaekonom och därmed också känna att det är en självklarhet att delta i vår verksamhet.

### Vision

En ekonomistudent vid Uppsala universitet ska identifiera sig själv som en Uppsalaekonom.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta för att få varje medlem att känna sig som en naturlig del av föreningen och för att öka söktrycket till föreningens projekt.

### Strategi

- Utredda mastersstudenters engagemang.
- Utredda internationella studenters engagemang.
- Skriva den engelska översättningen ovanför den svenska texten i våra Facebookevenemang.
- Utöka utbudet av profilprodukter som ska finnas tillgängliga för alla medlemmar att köpa.



## 5. Evenemang

### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomerna är en ständigt växande verksamhet som arrangerar över 180 evenemang av olika slag varje år. Det här är en stor styrka hos föreningen, men medför också svårigheter i att säkerställa att alla evenemang bibehåller den höga kvalitet som krävs. Vidare är det inte heller ovanligt att evenemang kan upplevas som ett i mängden bland alla andra och det är ett mycket krävande arbete att få föreningens kalender att gå ihop. Föregående verksamhetsår togs det även fram en miljöpolicy som nu behöver implementeras i föreningens dagliga arbete med evenemang.

Det finns ett behov av att utvärdera de evenemang som idag genomförs och försöka hitta tillvägagångssätt för att nå ut till fler av föreningens medlemmar. Under föregående verksamhetsår lades fokus på vad en medlem får ut av ett engagemang i Uppsalaekonomerna. Det arbetet behöver fortlöpa, men också utvecklas så att föreningen även ser över vad medlemmarna har för nytta av att delta i ett evenemang arrangerat av föreningen. Både i planeringsfas och genomförandefas, för projektgrupp och deltagare måste vi se till att våra evenemang riktar sig till alla de studenter föreningen representerar.

### Vision

Det ska vara vedertaget att evenemang som arrangeras av Uppsalaekonomerna är av hög kvalitet, för deltagare såväl som arrangörer.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta aktivt för att alla våra evenemang ska genomföras på ett professionellt och hållbart sätt. Intresset för att både delta i och arrangera våra evenemang ska öka.

### Strategier

- Hålla utbildning i början av varje termin med alla nya förtroendevalda för att säkerställa att kunskaperna som krävs för att driva projekt inom föreningen finns.
- Informera om innehållet i vår miljöpolicy vid samtliga uppstartsmöten, både med förtroendevalda samt de som utskotten håller inför projekt.
- Alla som ska vara projektledare i ett projekt inom Uppsalaekonomerna ska medverka vid den budget- och podioutbildning som erbjuds flera gånger varje termin.
- Utredda antalet evenemang föreningen har.
- Utredda vårt tillvägagångssätt med att planera in evenemang i föreningskalendern.