

Kantar Sifo Varumärke- och kommunikationsavdelning söker studentkonsult

Vårt affärsområde växer och vi söker därför efter en student som kommer att jobba deltid i vårt team av kundansvariga och projektledare!

På affärsområdet hjälper vi både företag och organisationer att förstå och utveckla sina varumärken. Vi genomför undersökningar och djupare analys av varumärkesstyrka och positioner. Vi säkerställer effekt av kommunikation och olika typer av varumärkesaktiviteter och är nära rådgivare till en stor mängd välkända varumärken.

Vi söker dig som vill ha ett jobb vid sidan om studierna som du kan växa och utvecklas i under en längre period. Du kommer att få en inblick i många av Sveriges mest spännande och framgångsrika medieföretag och medievarumärken. Du kommer att få lära dig om hur man utvecklar starka varumärken, hur man utformar effektiv reklam och kommunikation och hur man bygger starka kundrelationer. Detta är således en optimal möjlighet för dig som vill ha praktisk erfarenhet av det du lärt dig på universitet redan under studietiden, samt ett utmärkt första karriärsteg!

Som studentkonsult kommer du att arbeta under våra kundansvariga och projektledare.

Arbetsuppgifterna består av:

- Grafik-, diagram- och rapportframtagning.
- Analysera kvantitativa resultat.
- Översätta, korrekturläsa mm.
- Gemensamt för uppgifterna är en hög ambitionsnivå och ofta tuffa tidsplaner.

Vi söker dig som är lösningsorienterad och som känner dig bekväm med att arbeta självständigt utan detaljinstruktioner. Du är noggrann och har förmågan att upptäcka fel och brister utan att drunkna i detaljer och tappa helheten. Du vill ha utmaningar för att trivas och tycker att det är roligt att prestera. Du värdesätter uppgifter där din analysförmåga, initiativkraft och självständighet tas i anspråk.

Du kommer att arbeta från vårt Stockholmskontor som är beläget precis vid Stockholm Centralstation. Arbetet innebär ofta snabba puckar med korta deadlines att möta. Det finns stora möjligheter till att själv styra arbetstiden, och arbetsbelastningen varierar mycket från vecka till vecka.

Vi söker dig som har:

- Stark kvalitetsmedvetenhet och problemlösningsförmåga.
- Stort intresse och engagemang för kommunikation, varumärke och reklam.
- God vana av Excel och Powerpoint.
- Förmåga att analysera och förklara data i lättillgängliga bilder/grafik.
- Känsla för att skapa tilltalande och grafiskt snygga presentationer.
- Goda kunskaper i både svenska och engelska i tal och skrift.
- Stark personlig drivkraft och vilja att utveckla dig själv.
- Studerat ca 2 år på universitet eller högskola (ekonomutbildning, ingenjör, statistiker eller motsvarande)
- Möjlighet att arbeta minst 8 timmar per vecka, men gärna mer.

Låter detta intressant? Ansökan via vår hemsida, senast den 23 februari. Urval och intervjuer sker löpande, tillsättning och start sker omgående. Om du har några frågor är du välkommen att höra av dig till ioana.velasquez@kantarsifo.com.

På Kantar Sifo brinner vi för det vi gör; att baserat på fakta och kunskap generera insikter som får våra uppdragsgivare att öka sin konkurrenskraft, växa och nå sina mål. Vi tillämpar alltid ett innovativt angreppssätt för att lösa kunders utmaningar när det gäller marknadsinformation. Vi utvecklar nya metoder och leveranssystem baserat på den senaste teknologin. Genom att rekrytera de bästa medarbetarna och satsa på deras utveckling levererar vi det bästa resultatet till våra kunder. Vi ger alla som arbetar hos oss möjligheten att växa och utvecklas och uppmuntrar initiativ och samarbete i en professionell och internationell miljö. Kantar Sifo är Sveriges ledande marknadsundersökningsföretag med omkring 300 anställda och utgör den svenska grenen av det globala marknadsundersökningsföretaget Kantar TNS. Med 15 000 medarbetare och närvaro i över 100 länder erbjuder vi global täckning samtidigt som vi har lokal kunskap om varje geografisk marknad. Kantar är en del av WPP Communications Group.