

# FÖRENINGEN

## UPPSALAEKONOMERNAS

### VERKSAMHETSPLAN

#### 2018/2019





## Syfte

Syftet med verksamhetsplanen är att skapa en tydlighet i det arbete som föreningen Uppsalaekonomerna ämnar att utföra det kommande året. Verksamhetsplanen anger riktning för arbetet samt visar vilka fokusområden som är prioriterade i dagsläget.

## Bakgrund

Styrelsen VT18 diskuterade under juni 2018 fram rekommenderade fokusområden för verksamhetsåret 2018/2019. Fokusområdena baserades dels på Verksamhetsplanen 2017/2018 och dels på förslag från samtliga förtroendevalda som lyftes under stormötet den 30 maj 2018. Styrelsen HT18 konkretiserade, tillade och kom överens om utpekade fokusområden till övergripande punkter med fastställda mål för föreningen att uppnå under verksamhetsåret 2018/2019. Föreningens förtroendevalda fick sedan vara med i skapandeprocessen för strategierna i verksamhetsplanen. Ett slutgiltigt utkast presenterades till styrelsemötet den 17 september.

Som grund för samtliga fokusområden ligger föreningens värdegrund: öppenhet, gemenskap, respekt och framåtanda, syftet med områdena är att se till att föreningen alltid strävar efter att uppfylla värdegrundsorden.

## Hur verksamhetsplanen ska användas

Varje fokusområde har tre underrubriker: *vision*, *mål* och *strategi*.

1. Visionen är det långsiktiga, övergripande perspektivet.
2. Målet är det som ska uppnås under verksamhetsåret.
3. Strategierna agerar hjälpmedel för att i slutet av verksamhetsåret kunna nå målen.

En viktig aspekt är att verksamhetsplanen inte är en fast mall. Dokumentet ska vara ett levande verktyg som kommer att förändras allt eftersom förutsättningarna förändras. Uppföljning är en förutsättning för att skapa en god utvärdering. En gång i månaden ska styrelsen återkomma till planen för att se hur arbetet fortlöper jämfört med vad vi har arbetat fram.

## Tidsplan

När verksamhetsberättelsen för verksamhetsåret 2018/2019 skrivs ska samtliga mål och strategier ha uppnåtts.



## 1. Engagemang

### Bakgrund

Uppsalaekonomerna har över 400 medlemmar som engagerar sig per år. Det är en stor styrka, men även en stor utmaning att ständigt få in nya människor i föreningen. Samtidigt har föreningen utmaningar i att finna sökande till vissa positioner. Många uppsalaekonomer vet antingen inte om vilka poster som går att söka inom föreningen eller är inte tillräckligt övertygade om anledningarna till att söka.

Vidare finns det en potential i att förbättra så att de som faktiskt engagerar sig känner att de får mycket tillbaka för sin tid och sitt arbete. Det så kallade engagemangserbudandet, alltså vad man får ut av att engagera sig inom föreningen har en potential att förbättras och förtydligas gentemot medlemmar. Det är viktigt att ha flera aspekter i det förändringsarbetet såsom sociala, kompetenshöjande och subventioner. Förhoppningsvis kan även det leda till att fler som tidigare engagerat sig inom föreningen väljer att söka sig vidare till nya positioner.

### Vision

Alla uppsalaekonomer ska vilja vara engagerade inom föreningen, samt veta hur de går tillväga för att bli det. Engagerade inom Uppsalaekonomerna får möjligheter att kompetensutvecklas och känner att de får rikligt tillbaka för sitt engagemang.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta för att utveckla vad engagerade får tillbaka för deras tid och arbete. Söktrycket för att engagera sig ska öka inom föreningen.

### Strategier

- Erbjuder fler kompetensutvecklande utbildningar för engagerade.
- Förbättra det som engagerade får tillbaka av sitt engagemang genom exempelvis ökad användning av kick-offs och avtackning i slutet av engagemanget.
- Förmedla tydlig information och vägleda ansökande som inte blivit tillsatta så att de enklare kan hitta andra positioner inom föreningen.
- Förtydliga kommunikationen om vad engagerade inom föreningen får subventionerat.
- Införa fler sociala plattformar där engagerade i olika delar av föreningen kan mötas.

## 2. Tillhörighet

### Bakgrund

Uppsalaekonomernas verksamhet växer i bredd. Vi arrangerar fler, större och mer varierade event än någonsin. Samtidigt har vi potential att få fler människor att delta i vår verksamhet oavsett vilken termin de studerar, vilken inriktning de har i sin utbildning eller vilken grad de varit involverade i föreningen tidigare.

En avgörande faktor för att man ska ta del av vår verksamhet är att man i grunden känner en tillhörighet till föreningen. Själva tillhörigheten uppkommer ofta över tid och genom sociala relationer inom föreningen. Uppsalaekonomerna bör arbeta aktivt såväl strategiskt som operativt med att få alla ekonomistudenter att känna sig som uppsalaekonomer och därmed också känna att det är en självklarhet att delta i vår verksamhet.

Ett nämnvärt verktyg för detta arbete är vår välkomstverksamhet, då det är som enklast att få en ny medlem att delta i föreningens event och skapa sociala relationer inom föreningen under dennes första tid i Uppsala. Dock har föreningen en utmaning i att få äldre terminer, men även alumner att känna tillhörighet, det är därför viktigt att trots att vår välkomstverksamhet är ett viktigt verktyg arbeta på flera nivåer inom föreningen för att alla ska känna sig som en del av den.

### Vision

Såväl nuvarande som tidigare ekonomistudenter vid Uppsala universitet ska identifiera sig som en Uppsalaekonom och känna en tillhörighet till föreningen.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta för att fler nuvarande och tidigare medlemmar känner en tillhörighet till föreningen.

### Strategier

- Anordna fler event riktade för masterstudenter.
- Anordna två alumnträffar, samt skapa en strategi för vår alumnverksamhet.
- Etablera "medlemsdagen" som en högtid för samtliga uppsalaekonomer.
- Implementera konceptet lagmiddagar.
- Utöka utbudet av profilprodukter till salu för medlemmar.

### **3. Kommunikation**

#### **Bakgrund**

Uppsalaekonomerna växer idag både i antalet medlemmar som antal förtroendevalda. En växande förening ställer krav på kvalitén på vår kommunikation, såväl externt som internt. Än idag är delar av föreningen och den verksamhet som bedrivs okänd eller diffus för vissa medlemmar. Det skapar onekligen ett informationsgap mellan föreningens förtroendevalda, projektmedlemmar samt icke-engagerade. Informationsgapet försvårar för medlemmar att ha klara åsikter om verksamheten vilket i sig försvårar möjligheten att vara med och påverka föreningen. Föreningen är en studentkår av ekonomer och för ekonomer och att medlemmarna känner att deras åsikt tas i beaktning och ageras på är av fundamentalt värde.

I föregående verksamhetsplaner har kommunikation varit ett fokusområde. Trots att strategierna i tidigare verksamhetsplaner uppfyllts återstår brister i föreningens tvåvägskommunikation samt ett informationsgap består.

#### **Vision**

Föreningens kommunikation ska vara så pass effektiv att samtliga medlemmar är väl medvetna om de beslut och aktiviteter som genomförs i föreningen. Alla medlemmar ska även känna att de har en möjlighet att påverka beslut som fattas i föreningen.

#### **Mål**

Under verksamhetsåret ska föreningen arbeta för att minska informationsgapet mellan engagerade och övriga medlemmar. Föreningen ska även arbeta för en förbättring av sin tvåvägskommunikation gentemot medlemmar.

#### **Strategier**

- Använda nya metoder för att löpande kommunicera ut föreningens verksamhet och utveckling till samtliga medlemmar.
- Klargöra verksamhetsplanen för medlemmar och förtroendevalda för att skapa tydlighet i det arbete som föreningen ämnar utföra under kommande verksamhetsår.
- Skapa en film som förklarar föreningen, dess organisationsstruktur och värdegrund.

## 4. Studiebevakning

### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomernas främsta ändamål är att bevaka och utveckla utbildningen samt förbättra förutsättningarna för ekonomirelaterade studier vid Uppsala Universitet. Inför kåransökan 2019 kommer Föreningen Uppsalaekonomerna att ansöka om kårstatus för samtliga fyra ekonomirelaterade institutioner. Om föreningen beviljas kårstatus för samtliga dessa institutioner behöver föreningen värna om fler studenters intressen, således är det av yttersta vikt att medlemmarna är medvetna om det arbete föreningen bedriver som studentkår, den studiebevakning föreningen bedriver samt påverkansmakten som den enskilda studenten besitter. Det är samtidigt viktigt att kårarbetet förankras i hela föreningen, och att vi aktivt arbetar för att utveckla vår verksamhet på sådant sätt att det är anpassat för studenter vid de ekonomirelaterade institutionerna.

### Vision

Föreningen Uppsalaekonomerna ska vara kår för samtliga ekonomirelaterade institutioner vid Uppsala universitet. Uppsalaekonomerna ska bedriva den bästa möjliga studiebevakningen och således vara en självklar plats för studenter att vända sig till i utbildningsrelaterade frågor.

Vidare ska Föreningen alltid vara en naturlig del i universitetets förändringsarbete samt aktivt driva frågor som är angelägna för föreningens medlemmar.

### Mål

Fler studenter vid institutioner där föreningen är kår ska vara medvetna om den studiebevakning vi bedriver och känna att Uppsalaekonomerna är en självklar plats att vända sig till i studierelaterade frågor. Vi ska bli beviljade kårstatus för samtliga ekonomirelaterade institutioner.

### Strategier

- Arbeta inför, samt ansöka om kårstatus för samtliga ekonomirelaterade institutioner.
- Bredda vår utbildnings- samt företagsrelaterade verksamhet till att vara inriktade mot samtliga ekonomirelaterade institutioner.
- Kommuniera tydligare hur föreningen bedriver studiebevakning, samt möjligheterna för att engagera sig inom vår utbildningsrelaterade verksamhet.
- Utarbeta rollen inspektor och implementera rollen som en naturlig del av vår verksamhet.



## 5. Miljömässig hållbarhet

### Bakgrund

Föreningen har visat intresse, handlingskraft och sett ett behov för miljöfrågor på olika vis, ett exempel är Kontaktdagarna som genomsyras av ett miljömässigt hållbart tankesätt och ett annat är uppstarten av Hållbarhetsgruppen.

Föreningen i stort har en större potential i att minimera vår påverkan på klimatet. En stor del av arbetet kommer inledningsvis innebära att analysera föreningens nuvarande status och förbättringsområden. Den analysen kommer förhoppningsvis resultera i flertalet slagkraftiga anpassningar för en miljömässig hållbarhet.

### Vision

Föreningen ska vara hållbar ur ett miljömässigt perspektiv där miljöarbetet genomsyrar samtliga delar av föreningen och är en självklar del i föreningens grundverksamhet. Föreningen ska ha miljömässigt hållbara rutiner och göra medvetna val baserat på vad som faktiskt är bra för vårt klimat och natur.

### Mål

Under verksamhetsåret ska föreningen se över sin miljöpåverkan genom att få förståelse från oberoende källor för vad som långsiktigt är miljömässigt hållbart, kartlägga förbättringsområden och införa hållbara rutiner.

### Strategier

- Förbättra Borgens källsortering och göra den mer lättillgänglig.
- Utredda vår användning av transport ur ett miljömässigt perspektiv.
- Utredda vår konsumtion och användning av omiljövänligt material samt engångsartiklar.
- Utredda vår matkonsumtion ur ett miljömässigt perspektiv.



## 6. Social hållbarhet

### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomerna ska vara en förening öppen för alla. Välmående, personliga attribut eller brister i verksamheten ur jämlikhetsperspektiv får aldrig avgöra ett engagemang eller en känsla av tillhörighet till föreningen.

Ett viktigt verktyg som föreningen använder för att uppnå social hållbarhet är vår värdegrund - öppenhet, respekt, gemenskap och framåtanda. Värdegrunden är viktig för att visa vilken typ av kultur som ska genomsyra föreningen. Redan idag kommuniceras den ut och många medlemmar och de flesta engagerade är väl medvetna om den och vad den innebär. Det finns dock en potential att på ett ännu mer konkret sätt utvärdera hur den kan implementeras på samtliga delar av föreningen.

Många engagerade lägger ner tid, energi och hjärta i föreningen. Föreningen har ett stort ansvar att alltid arbeta för att deras engagemang aldrig ska gå ut över deras välmående.

Alla uppsalaekonomerna ska känna sig trygga inom vår verksamhet. Föreningen har föregående verksamhetsår arbetat hårt för att skapa och implementera vår policy för att visa vilka beteenden som är oacceptabla. Detta arbete behöver fortsätta under kommande verksamhetsår.

### Vision

Ingen ska känna sig otillräcklig, ovälkommen eller exkluderad grundat på kön, social status, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, könsöverskridande identitet och uttryck, ålder och funktionsnedsättning.

Medlemmars välmående ska prioriteras, ingen ska känna att ett engagemang utmanar det egna välmåendet.

### Mål

Föreningens värdegrund ska tydligt genomsyra alla delar i vår verksamhet och förankras hos såväl engagerade, som icke engagerade medlemmar. Föreningen ska fortsätta arbetet för att alla uppsalaekonomerna känner ett välmående och en trygghet inom föreningens verksamhet.

### Strategier

- Anordna en föreläsning, workshop eller utbildning om välmående.
- Arbeta för att implementera föreningens policy inom föreningen samt kommunicera ut den till medlemmar.
- Genomföra fler personliga möten och samtal mellan engagerade.
- Utredda hur föreningen kan granskas ur ett socialt hållbart perspektiv.





## 7. Ekonomisk Hållbarhet

### Bakgrund

Föreningen Uppsalaekonomerna är en icke-vinstdrivande förening som verkar för våra medlemmars nytta både idag, imorgon och i framtiden. Således är det av yttersta vikt att föreningen bedriver en hållbar affärsmodell som genomsyras av ett hållbart tankesätt kring såväl intäktsströmmar som förvaltning av de medel föreningen besitter. Föreningens intäktsströmmar kan i huvudsak fördelas som studierelaterade och företagsrelaterade. Våra studierelaterade intäkter är de bidrag vi får för att bedriva studiebevakning, och för att säkerställa dessa måste vi erbjuda våra studenter den bästa studiebevakning bland alla aktörer i Uppsala. För att läsa mer om hur vi ämnar arbeta vidare för att säkerställa kvalitén av den studiebevakning vi bedriver se avsnittet 'Studiebevakning'. Föreningens företagsrelaterade intäkter härrör från att Uppsalaekonomerna erbjuder en naturlig plattform för studenter att komma i kontakt med sina framtida arbetsgivare.

### Vision

Att Föreningen genom ett hållbart och ansvarsfullt företagande alltid ska förmå att erbjuda våra medlemmar studiebevakning, studiesociala aktiviteter och företagsevenemang av yttersta kvalitet.

### Mål

Föreningen ska under verksamhetsåret arbeta med att säkra våra intäkter och utvärdera våra kostnader. Vidare ska föreningen arbeta för en minskad skillnad mellan budget och utfall samt en ansvarsfull förvaltning av föregående årens överskott.

### Strategier

- Arbeta för att sprida risken av våra företagsrelaterade intäkter genom att bredda variationen av företag vi samarbetar med.
- Utredda föreningens beslutade riskaptit.
- Utredda hur föreningen arbetar med budget för att minimera variationen mellan budget och utfall.
- Utredda hur föreningen ska agera vid olika ekonomiska förutsättningar.
- Utvärdera föreningens förvaltning så att den sker på ett hållbart och transparent sätt
- Utvärdera våra återkommande kostnader och agera där det finns potential för framtida samarbeten för sänkta kostnader.