

Företagsekonomi A: Marknadsföring och Organisation, 15hp

Skrivning – analysfrågor

Fredag den 27 februari 2015, kl 8-12

Skrivningsanvisningar:

- Skrivningen består av 4 analysuppgifter. Varje uppgift ger maximalt 5 se, maxpoäng för skrivningen är alltså 20 SE.
- Frågorna ska besvaras inom ramen för det angivna utrymmet. Svar utanför detta utrymme (på lösa papper eller på baksidan) kommer inte att beaktas vid rättningen.
- Skriv tydligt och strukturera svaren väl. Oläsliga svar kan inte rättas.
- Ordbok till svenska är tillåten för den som inte har svenska som modersmål. Inga andra böcker är tillåtna.
- Tänk på att det inte finns något absolut rätt svar på de här uppgifterna, utan dina svar är ett mått på din förmåga att analysera på basis av teoretisk kunskap.
- Kom ihåg att detta även är ett test på att du läst kurslitteraturen. Använd därför begrepp och resonemang från litteraturen när du skriver dina svar.

Tips! När du ska lösa en uppgift se till att strukturera ditt svar på ett tydligt sätt. Börja med att kort återge uppgiften, redogör sedan kort för dina analysverktyg, dvs de begrepp/modeller/teori du använder. Avsluta med din analys.

Hjälpmedel: Till denna tentamen får Du använda Pietra Rivolis bok *The Travel of a T-shirt in the Goba Economy*. Boken får ha anteckningar och "notisar", dock inga anteckningar som berör övrig litteratur som tenteras.

Information om resultaten:
Se anslagstavlan på kursen hemsida.

Skrivningsansvarig:
Lars Fälting, 070-4250247

Lycka till!

Uppgift 1	Uppgift 2	Uppgift 3	Uppgift 4	Summa

Uppgift 1

Marknadsföring

I Pietra Rivolis bok "The travels of a T-shirt in the global economy" beskrivs den så kallade "mitumba"-marknaden med begagnade kläder i Dar-es-Salaam. På mitumba-marknaden finns det många företagare, och en som beskrivs lite mer i detalj är Geoffrey Milonge. I den andra upplagan av boken (Rivoli, 2009) beskrivs detta i kapitel 14. Mitumba-marknaden finns också beskriven i tidigare upplagor – men vi är inte säkra på att kapitelnumreringen är densamma, så har du en äldre upplaga får du själv leta fram beskrivningen.

Din uppgift är att *analysera Milonges marknadsföring* utifrån Parment. Du behöver inte ta upp alla aspekter av marknadsföringen, utan det räcker om du analyserar med hjälp av *marketing mix-modellen*. Det är väl osäkert om Milonge känner till den modellen, men oavsett om han gör det eller ej kan han ju ändå i praktiken använda sig av den, eller åtminstone några av dess variabler, för att lyckas med sin affärsverksamhet i den hårda konkurrensen på mitumba-marknaden. Utgå från den beskrivning av mitumba-marknaden och Milonges verksamhet som finns i Rivoli. Om viktig information saknas kan du göra egna antaganden om verksamheten, förutsatt att dessa är rimliga, och att du är tydlig med att det är dina antaganden.

KOD: _____

()

()

()

()

Uppgift 2

Inköpsstrategier

I Pietra Rivolis bok beskriver hon hur utvecklingen inom bomullsproduktionen har förändrats över tid (kapitel 3) En av de faktorer som haft betydelse för bomullstillverkningen i Texas är förmågan att använda även restprodukterna vid odlingen. Ett sådant exempel är bomullsfröerna som det kan utvinnas olja ur. År 1999 bildades genom sammanslagning PYCO (Plains Yazoo Cotton Oil Mill) som utvinner olja ur spill från bomullsskörden.

Beskriv produktionskedjan fram till PYCO. Analysera PYCO:s relation till sina leverantörer i form av närhet och stabilitet utifrån Gadde Håkansson. Om viktig information saknas kan du göra egna antaganden om verksamheten, förutsatt att dessa är rimliga, och att du är tydlig med att det är dina antaganden.

KOD: _____

Uppgift 3

Global shift

Produktion av enkla basvaror tenderar att flyttas från rikare till fattigare länder. Trots detta står den amerikanska bomullsindustrin fortfarande stark. Enligt Rivoli (Rivoli 2009, kap 3 och 4) beror detta till stor del på att den har haft stor hjälp av staten. Även tidigare upplagor av Rivoli beskriver detta – men vi är inte säkra på att kapitelnumreringen är densamma, så har du en äldre upplaga får du själv leta fram beskrivningen.

Din uppgift är att analysera hur den amerikanska staten bidragit till att den amerikanska bomullsindustrin fortfarande är konkurrenskraftig! Utgå i din *analys* från vad Dicken skriver om *stater som "regulators" och "competitors"*.

Om du tycker att det är nödvändigt för din analys får du lägga till antaganden om den amerikanska bomullsindustrin, förutsatt att dina antagen är rimliga och att du är tydlig med att de är dina antaganden.

KOD: _____

()

()

()

()

Uppgift 4

Organisationsanalys

I Pietra Rivolis bok "The travels of a T-shirt in the global economy" beskrivs det familjeägda företaget Trans-Americas Trading Company i New York, som köper upp begagnade t-shirts och andra kläder, sorterar dem och säljer dem vidare. Företaget och dess verksamhet beskrivs i kapitel 13 i Rivolis bok (Rivoli 2009). Trans-Americas Trading Company är också beskrivet i tidigare upplagor av Rivoli – men vi är inte säkra på att kapitelnumreringen är densamma, så har du en äldre upplaga får du själv leta fram beskrivningen.

Din uppgift är med hjälp av begrepp och modeller som finns i Forssell och Ivarsson Westerberg (2007 eller senare) analysera hur företaget organiserar verksamheten. Ditt svar måste naturligtvis baseras på beskrivningen i Rivoli, men om du tycker att viktig information saknas kan du göra egna antaganden om företagets verksamhet, förutsatt att dina antaganden är rimliga, och förutsatt att du är tydlig med att det är dina antaganden.

Särskilt bör du *analysera arbetsdelningen – på olika nivåer – samordningen och styrningen*. Hur har företaget organiserat sin produktionsprocess, och varför har den organiserat processen på detta sätt?

KOD: _____

○

○

○

○