

Namn:

Personnummer:

Företagsekonomi A: Marknadsföring och organisation, 15hp

Litteraturtest

Lördagen den 26 april 2014

Skrivningsanvisningar:

- Litteraturtestet består av 20 frågor. Varje fråga ger 0 eller 1 poäng. Maxpoäng för hela skrivningen är därför 20.
- Frågorna ska besvaras inom ramen för det angivna utrymmet. Svar utanför detta utrymme (på lösa papper eller på baksidan) kommer inte att beaktas vid rättningen.
- Skriv tydligt och strukturera svaren väl. Oläsliga svar kan inte rättas.
- Anonym kod används inte på denna skrivning. Skriv därför ditt namn och personnummer på alla blad så att svaren kan identifieras. Svar som inte går att identifieras kommer ej att rättas.
- Kom ihåg att detta är ett test på att du läst kurslitteraturen. Använd därför begrepp och resonemang från litteraturen när du skriver dina svar.

Information om resultaten:

Se anslagstavlan på kursen hemsida.

Skrivningsansvarig:

Anders Forssell

Alla sidor måste lämnas in!

Lycka till!

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	S:	

Namn:

Personnummer:

Fråga 1-5 omfattar frågor på Parment, Marknadsföring kort och gott.

Fråga 1. Vad menas med *dissonansreducerande köpbeteende*?

Fråga 2. Segmentering är ett viktigt begrepp inom konsumentmarknadsföringen. Enligt Parment skiljer man ofta på tre olika slags *segmenteringsvariabler*. Redogör kort för två sådana.

Fråga 3. Idag pratas det mycket mer om *varumärken* än för 30-40 år sedan. Vad är ett varumärke och varför har varumärken blivit så viktiga enligt Parment?

Fråga 4. Vid fysisk distribution finns enligt Parment två principer: *tryckande (push)* och *sugande (pull) system*. Redogör kort för dessa två system!

Fråga 5. Enligt Parment skiljer sig *industriella marknader (B2B)* på flera sätt från *konsumentmarknader*. Nämn och redogör kort för två väsentliga skillnader mellan dessa två typer av marknad.

Namn:

Personnummer:

Fråga 6-10 omfattar frågor på Forssells och Ivarsson Westerberg, Organisation från grunden (F&IW).

Fråga 6. Enligt F&IW varierar organisationsenheters storlek med samordningsform. Hur ser sambandet mellan *samordningsform* och *enhetsstorlek* ut?

Fråga 7. Enligt F&IW finns det flera problem med den *rationella beslutsmodellen* som, enligt dem, gör den orealistisk. Redogör kort för ett sådant problem!

Fråga 8. Vad är enligt F&IW den grundläggande skillnaden mellan *ledarskap* och *styrning*?

Fråga 9. F & IW hävdar att en PM-grupp inte kan betraktas som en *organisation*. Använd författarnas kriterier för att förklara varför!

Fråga 10. Idag pratas det väldigt mycket om nätverk, inte minst som en alternativ form för organisering. Vad utmärker enligt F&IW *nätverk*?

Namn:

Personnummer:

Fråga 11-15 omfattar frågor på Gadde och Håkansson, Professionellt inköp (G&H).

Fråga 11. Enligt G&H anses det föreligga en enkel "trade-off" mellan flexibilitet och kontroll i förhållande till insourcing respektive outsourcing. Redogör kort för hur man anser att *flexibilitet* respektive *kontroll* påverkas av en *hög grad av outsourcing*.

Fråga 12. Vad innebär det enligt G&H att det råder en hög grad av *vertikal integration* i en viss produktionskedja?

Fråga 13. Företag köper in olika slags produkter. Vad utmärker enligt G&H en *komponent* respektive en *förnödenhet*?

Fråga 14. Förklara vad man vill visa med *Kodaks isbergmodell*.

Fråga 15. G&H diskuterar företags förbindelser i termer av *närhet* och *stabilitet*. Redogör kort för innebörden i begreppet *stabilitet*.

Namn:

Personnummer:

Fråga 16-20 omfattar frågor på Dicken, Global shift.

Fråga 16. Enligt Dicken skapar kluster två slag av *interdependencies*: *traded interdependencies* och *untraded interdependencies*. Förklara kort vad som avses med *untraded interdependencies*!

Fråga 17. Enligt Dicken har det växt fram många *strategiska allianser* mellan företag. Nämn minst två fördelar med att ingå i en sådan allians!

Fråga 18. När Dicken diskuterar TNCs är en av de saker han tar upp "the problem of transfer pricing". Beskriv kort vad han avser med *transfer pricing*!

Fråga 19. Mot bakgrund av näringslivets globalisering, vad menas med att en stat kan fungera som en *container*?

Fråga 20. Vad är enligt Dicken en *Kondratiev-våg*?