

Företagsekonomi A: Marknadsföring och organisation, 15hp

Litteraturtest

Fredagen den 27 februari 2015, kl 13-16

Skrivningsanvisningar:

- Litteraturtestet består av 20 frågor. Varje fråga ger 0 eller 1 SE. Maxpoäng för hela skrivningen är därför 20 SE.
- Frågorna ska besvaras inom ramen för det angivna utrymmet. Svar utanför detta utrymme (på lösa papper eller på baksidan) kommer inte att beaktas vid rättningen.
- Skriv tydligt och strukturera svaren väl. Oläsliga svar kan inte rättas.
- Kom ihåg att detta är ett test på att du läst kurslitteraturen. Använd därför begrepp och resonemang från litteraturen när du skriver dina svar.

Information om resultaten:

Se anslagstavlan på kursen hemsida.

Skrivningsansvarig:

Lars Fältling 070-4250247

Alla sidor måste lämnas in!

Lycka till!

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	S:	

Fråga 1-5 omfattar frågor på Parments bok.

Fråga 1. Parment skiljer på olika synsätt inom marknadsföring. Redogör för skillnaden mellan *produktfokus* och *samhällsförankrad marknadsföring*!

Fråga 2. Strategiska beslut inom konsumentmarknadsföring gäller bl. a marknadssegmentering, marknadsfokusering (targeting) och positionering. Redogör kort för dessa begrepp och för hur de hänger ihop!

Fråga 3. Idag pratas det mycket mer om varumärken än för 30-40 år sedan. Vad är ett varumärke och varför har varumärken blivit så viktiga enligt Parment?

Fråga 4. Ange två karaktärsdrag för tillväxtstadiet i produktlivscykeln.

Fråga 5. En etablerad modell för prissättning är 3C. Redogör kort för två prissättningsstrategier utifrån denna modell.

Fråga 6-10 omfattar frågor på Forssells och Ivarsson Westerbergs bok (F&IW).

Fråga 6. F&IW presenterar i sin bok olika former av samordning som kan tillämpas i organisationer. Dessa kan delas in i två huvudgrupper. Nämn de två huvudgrupperna under vilka bokens samordningsformer kan insorteras, samt ge ett exempel för varje huvudgrupp med en kort förklaring.

Fråga 7. F&IW beskriver den sk rationella beslutsmodellen som vissa har hävdat anger hur beslutsfattande bör gå till. Redogör för den kritik som framförs i boken mot den rationella beslutsmodellen.

Fråga 8. F&IW beskriver såväl fördelar som nackdelar med långt driven specialisering. Redogör kort för en fördel och en nackdel med specialisering.

Fråga 9. Vad är enligt F&IW den grundläggande skillnaden mellan *ledarskap* och *styrning*?

Fråga 10. F&IW diskuterar i kapitel 8 skillnader mellan olika typer av organisationer. En källa till variation är organisationers förhållande till sin omgivning. I kapitlet nämner författarna tre organisationstyper som utmärker var sin samhällssfär. Redogör för **två** av dessa organisationstyper, särskilt vad som utmärker dem med avseende på huvudman och syfte.

Fråga 11-15 omfattar frågor på Gaddes och Håkanssons bok (G&H).

Fråga 11. Varför är förtroende viktigare än formalisering i en affärsförbindelse enligt G&H?

Fråga 12. Organisationer köper inte bara in material, komponenter, förnödenheter och utrustning, utan även tjänster. Vad är en svårighet med inköp av tjänster enligt G&H?

Fråga 13. Vad innebär det enligt G&H att det råder en hög grad av *vertikal integration* i en viss produktionskedja?

Fråga 14. G&H diskuterar begreppen *single sourcing* och *multiple sourcing* när de beskriver leverantörsförbindelser. Redogör kort för skillnaden mellan dessa.

Fråga 15. Kostnader för inköp innefattar inte bara det pris en organisation betalar, utan även diverse indirekta kostnader. Ge ett exempel på en *administrativ kostnad* eller en *logistikkostnad* som kan uppkomma vid inköp.

Fråga 16-20 omfattar frågor på Dickens bok.

Fråga 16. Förklara skillnaden mellan s.k. *urbanization economies* och *localization economies*.

Fråga 17. I 'Global Shift' skiljer Dicken mellan internationalisering och globalisering. På vilket sätt gör han det?

Fråga 18. Förklara de olika beståndsdelarna i en produktionskedja enligt Dicken (I, T, D, C).

Fråga 19. Dicken skiljer på *incremental* och *radical innovations*. Förklara kort skillnaden mellan dessa två

Fråga 20. Dicken skiljer på marknads- (*market*)- respektive utbuds- (*asset*) orienterade utlandsinvesteringar. Förklara vad som avses med dessa två begrepp!