

Namn:

Personnummer:

Fråga 1

Vad utmärker och skiljer *transnationella företag* från andra företag enligt Dicken?

Fråga 2

Var är det sannolikt att man finner transnationella företags huvudkontor? Förklara genom att utgå från Dickens lokaliseringsfaktorer.

Fråga 3

När Dicken diskuterar TNCs är en av de saker han tar upp "the problem of transfer pricing". Beskriv kort vad han avser med *transfer pricing*!

Namn:

Personnummer:

Fråga 4

Teknologiska hjälpmedel utgör en viktig del i ekonomins globalisering. Redogör för två typer av så kallade rumskrämpande (*space shrinking*) teknologier och ge ett konkret exempel för vardera typ.

Fråga 5

Enligt Dicken har de flesta produkter en begränsad livslängd. Redogör för huvuddragen i en normal *produkts livscykel*.

Fråga 6

Fördelen med en hög grad av specialisering av arbetet är att det leder till effektivitet. Men det finns också nackdelar. Forssell & Ivarsson Westerberg nämner två typer av problem med långt driven specialisering. Vilka är de och vad innebär de?

Namn:

Personnummer:

Fråga 7

Forssell & Ivarsson Westerberg analyserar arbetsdelningen på verksamhetsnivå i **två** dimensioner: grad av *specialisering* och grad av *kvalifikation*. Redogör kort för deras resonemang och analysera en VDs arbete i dessa termer!

Fråga 8

Enligt Forssell & Ivarsson Westerberg finns det flera problem med den *rationella beslutsmodellen* som, enligt dem, gör den orealistisk. Redogör kort för två sådana problem!

Fråga 9

En traditionell strukturform för stora organisationer är den s k *linjeorganisationen*. Beskriv kort vad som utmärker linjeorganisationen utifrån Forssell och Ivarsson Westerberg och ge ett konkret exempel på en organisation som tillämpar linjeorganisation.

Namn:

Personnummer:

Fråga 10

Enligt Forssell & Ivarsson Westerberg kan man skilja på *lösa och fasta former av organiseringar*. Varför är enligt dem svårt att definiera en basgrupp på kursen "Marknadsföring och Organisation" som en fast organisation?

Fråga 11

Parment hävdar att en *produkt har tre nivåer*. Redogör för dessa nivåer och använd en "bil" för att exemplifiera din redogörelse.

Fråga 12

Parment delar upp företagens omvärld i en makro- och en mikromiljö. Beskriv kort två viktiga typer av aktörer i *mikromiljön*!

Namn:

Personnummer:

Fråga 13

När Parment diskuterar indirekta distributionskanaler kommer han in på *franchising*. Vad innebär franchising?

Fråga 14

Enligt Parment skiljer sig *industriella marknader* (B2B) på flera sätt från *konsumentmarknader*. Nämn och redogör kort för två väsentliga skillnader mellan dessa två typer av marknad.

Fråga 15

Segmentering är ett viktigt begrepp inom konsumentmarknadsföringen. Enligt Parment skiljer man ofta på tre olika slags segmenteringsvariabler. Redogör kort för två sådana.

Namn:

Personnummer:

Fråga 16

Gadde och Håkansson diskuterar begreppen "single sourcing" och "multiple sourcing" när de beskriver leverantörsförbindelser. Redogör kort för skillnaden mellan dessa.

Fråga 17

Enligt Gadde&Håkansson anses det föreligga en enkel "trade-off" mellan *flexibilitet* och *kontroll* i förhållande till insourcing respektive outsourcing. Redogör för hur man anser att kontroll respektive flexibilitet påverkas av en hög grad av insourcing.

Fråga 18

Ett företag kan centralisera eller decentralisera sin inköpsverksamhet, och hur det väljer att göra får effekter. Redogör för en positiv och en negativ effekt av *centraliserad* inköpsverksamhet.

Namn:

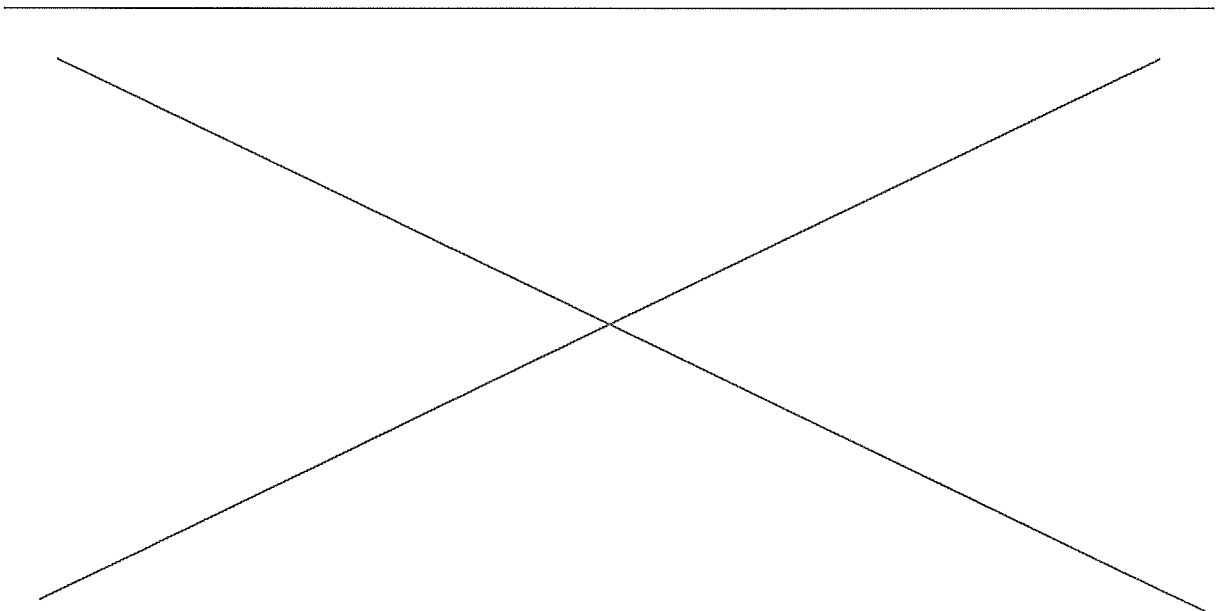
Personnummer:

Fråga 19

Kostnader för inköp innefattar inte bara det pris en organisation betalar, utan även diverse indirekta kostnader. Ge ett exempel på en *administrativ kostnad* eller en *logistikkostnad* som kan uppkomma vid inköp.

Fråga 20

Organisationer köper inte bara in material, komponenter, förnödenheter och utrustning, utan även tjänster. Vad är en svårighet med inköp av tjänster



Namn:

Personnummer:

RESULTATSAMMANSTÄLLNING

Företagsekonomi A - Marknadsföring och organisation
Skrivning november 2014

Fråga	Poäng	Lärarens ev kommentar
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
Summa:		