

Namn:

Personnummer:

Företagsekonomi A: Marknadsföring och organisation, 15hp

Litteraturtest

Fredagen den 3 oktober 2014, kl 13-16

Skrivningsanvisningar:

- Litteraturtestet består av 20 frågor. Varje fråga ger 0 eller 1 poäng. Maxpoäng för hela skrivningen är därför 20.
- Frågorna ska besvaras inom ramen för det angivna utrymmet. Svar utanför detta utrymme (på lösa papper eller på baksidan) kommer inte att beaktas vid rättningen.
- Skriv tydligt och strukturera svaren väl. Oläsliga svar kan inte rättas.
- Anonym kod används inte på denna skrivning. Skriv därför ditt namn och personnummer på alla blad så att svaren kan identifieras. Svar som inte går att identifieras kommer ej att rättas.
- Kom ihåg att detta är ett test på att du läst kurslitteraturen. Använd därför begrepp och resonemang från litteraturen när du skriver dina svar.

Information om resultaten:

Se anslagstavlan på kursen hemsida.

Skrivningsansvarig:

Anders Forssell

Alla sidor måste lämnas in!

Lycka till!

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	S:	

Namn:

Personnummer:

Fråga 1-5 omfattar frågor på Parments bok.

Fråga 1. Vad menas med *marketing myopia*?

Fråga 2. Marknadskommunikationsmixen utgörs av fem områden/kanaler. Redogör kort för två av dem.

Fråga 3. Parment diskuterar *marknadsföringsfokus* kontra *säljfokus*. Redogör för och ge exempel på en väsentlig skillnad mellan dessa två!

Fråga 4. Parment hävdar att en *produkt* har tre nivåer. Redogör för dessa nivåer och använd en "TV" för att exemplifiera din redogörelse.

Fråga 5. Vid ett industriellt inköp är ofta olika *roller* inblandade. Parment anger sex sådana roller. Vi vill att du nämner och beskriver två sådana roller.

Namn:

Personnummer:

Fråga 6-10 omfattar frågor på Forssells och Ivarsson Westerbergs bok.

Fråga 6. F&IW hävdar att en PM-grupp inte kan betraktas som en organisation. Använd författarnas kriterier för att förklara varför!

Fråga 7. Idag pratas det mycket om nätverk, inte minst som en alternativ form för organisering. Vad utmärker enligt F&IW nätverk?

Fråga 8. Enligt F&IW påverkas samordning inom en organisation av osäkerhetsgraden. Ge exempel på en samordningsform lämpliga vid hög osäkerhetsgrad och förklara varför!

Fråga 9. Vad är styrning enligt F&IW? Ge exempel på ett styrmedel?

Fråga 10. Vad är transaktionskostnader, och hur kan begreppet användas för att förklara uppkomsten av organisationer?

Namn:

Personnummer:

Fråga 11-15 omfattar frågor på Gadde och Håkanssons bok.

Fråga 11. Förklara kort vad G&H vill visa med *Kodaks isbergmodell*.

Fråga 12. G&H diskuterar företags förbindelser i termer av *närhet* och *stabilitet*. Redogör kort för innebörden i begreppet *närhet*.

Fråga 13. Varför är förtroende viktigare än formalisering i en affärsförbindelse enligt G&H?

Fråga 14. Inköpsfunktionen har flera roller enligt G&H. Vad innebär rationaliseringsrollen?

Fråga 15. G&H skiljer på tre slags produktionsteknologier i industrin. Nämn och redogör för en av dessa!

Namn:

Personnummer:

Fråga 16-20 omfattar frågor på Dickens bok.

Fråga 16. Transnationella företag har ofta en forsknings- och utvecklingsenhet (R&D). Vilka olika faktorer kan styra lokaliseringen av denna enhet? Förklara varför.

Fråga 17. Dicken problematiserar den linjära produktionsmodellen och introducerar istället begreppet produktionsnätverk ('production circuit'). Vad innebär produktionsnätverk?

Fråga 18. Enligt Dicken betyder globaliseringen inte nödvändigtvis att statens roll minskar. Han talar om fyra viktiga roller som stater har i den globala ekonomin. Redogör för två sådana roller!

Fråga 19. Teknologiska hjälpmedel utgör en viktig del i ekonomins globalisering. Redogör för två typer av så kallade rumskrämpande (*space shrinking*) teknologier och ge konkreta exempel på vardera av dem.

Fråga 20. Vad skillnaden mellan *generella kluster* och *specialiserade kluster*? Redogör kort!